



REA
REVISTA ELETRÔNICA
de ADMINISTRAÇÃO

Edição 25 - Volume 13 - Número 02 – Julho/Dezembro 2014

Franca – SP – Brasil

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1679-9127

REA Revista Eletrônica de Administração	Franca	v.13 n.2	p. 190-377	Jul a Dez 2014
---	--------	----------	------------	----------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador lato sensu

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francismar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Editores - REA – Revista Eletrônica de Administração

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

Carla Aparecida Arena Ventura, Universidade de São Paulo (USP-RP), Brasil

Flávia de Magalhães Alvim, Fundação Dom Cabral (FDC-MG), Brasil

Fulvio Cristófoli, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Gilson Ditzel Santos, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Luiz Carlos Jacob Perera, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Marinês Santana Justo Smith, Centro Universitário de Franca Uni-FACEF, Brasil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Editoração

Silvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas / Maria Gabriela Cunha Abrão

Tiragem: Online

Periodicidade: Semestral

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Endereço para correspondência e informações gerais

REA – Revista Eletrônica de Administração

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: rea@facef.br / reaeditor@gmail.com

Telefone: (16) 3713-4618

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea>

REA – Revista Eletrônica de Administração / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (2002). Franca: Uni-FACEF, 2002

Publicação Semestral

ISSN 1679-9127

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Editorial

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 25, v.13, n.2, 2014
ISSN 1679-9127

Caro leitor,

Em 2014, a REA foi reconhecida e indexada pelo DOAJ (Directory of Open Access Journals). Essa indexação vem se juntar com as indexações prévias pelo Latindex (Sistema Regional de Información para las Revistas Científicas de América Latina) e pelo Diretório de Periódicos do IBICT. O sistema DOAJ aumenta a visibilidade de periódicos científicos de acesso aberto, promovendo maior utilização e impacto. A indexação da REA pelo DOAJ é mais um passo em busca pela qualificação da Revista no cenário nacional em termos de pesquisas nas ciências administrativas. A edição 25 da REA possui os seguintes artigos: cultura e clima organizacional: as causas do absenteísmo visto como efeito e não como causa do comportamento organizacional, de Luiz Fernando Sempionato Vieira Pinho; posicionamento competitivo de serviços por meio da segmentação de mercado por gênero: desenvolvendo uma autoescola exclusivamente feminina, de Maraina Isabel Andrini, Henriette Giacomini, Marcio Pascoal Cassandre; análise do processo decisório de compra de inseminação artificial por pecuaristas de gado de corte, de Leonardo Silva Antolini, Felip Perez Mirandola, Roberto Fava Scare; uso da internet como canal de comunicação e de relacionamento: análise de formulários “fale conosco” em uma empresa prestadora de serviços, de Luiz Antônio de Carvalho Godinho, Marlusa Gosling, Arlene Gomes de Sousa; eficiência dos países do BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China): uma análise envoltória de dados, de Viviane Gois Meyer, Luiz Eduardo Gaio, Ivan Carlin Passos; o impacto dos mecanismos de financiamento sobre exportação brasileira de açúcar, de Daniela de Sá Fascetti, Paolo Edoardo Coti-Zelati. Na seção de Estudos de Casos, a edição conta com os artigos: práticas para o planejamento da negociação internacional na pequena empresa: o caso do setor médico-hospitalar-odontológico da cidade de Ribeirão Preto-SP, de Sheila Farias Alves Garcia, Gustavo Barbieri Lima, Lesley Carina do Lago Attadia Galli, Dirceu Tornavoi de Carvalho; estratégias de crescimento e competitiva: um estudo de caso sobre a evolução dos conceitos em uma empresa brasileira do ramo têxtil, de Mariana Bassi Sutter, Fabiana Gonçalves Calil, Geraldo Luciano Toledo, Edison Fernandes Polo; os fatores motivacionais na gestão pública das unidades prisionais na percepção dos agentes penitenciários, de Eduardo Rodrigues Pereira Costa, José Arilson de Souza, Wellington Silva Porto, Alexandre de Freitas Carneiro, Emanuel Fernando Maia Souza; implicações do processo de abertura de capital: estudo de caso na empresa Visanet, de Daniel Ferreira Santos, Julyene Domakoski, Michael Dias Correa, Tatiane Antonovz.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Editores REA

Sumário

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 25, v.13, n.2, 2014
ISSN 1679-9127

Artigos

<u>CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL: AS CAUSAS DO ABSENTEÍSMO VISTO COMO EFEITO E NÃO COMO CAUSA DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</u>	PDF
<i>Luiz Fernando Sempionato Vieira PINHO</i>	194-210
<u>POSICIONAMENTO COMPETITIVO DE SERVIÇOS POR MEIO DA SEGMENTAÇÃO DE MERCADO POR GÊNERO: DESENVOLVENDO UMA AUTOESCOLA EXCLUSIVAMENTE FEMININA</u>	PDF
<i>Maraina Isabel ANDRINI, Henriette GIACOMINI, Marcio Pascoal CASSANDRE</i>	211-232
<u>ANÁLISE DO PROCESSO DECISÓRIO DE COMPRA DE INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL POR PECUARISTAS DE GADO DE CORTE</u>	PDF
<i>Leonardo Silva ANTOLINI, Felip Perez MIRANDOLA, Roberto Fava SCARE</i>	233-246
<u>USO DA INTERNET COMO CANAL DE COMUNICAÇÃO E DE RELACIONAMENTO: ANÁLISE DE FORMULÁRIOS “FALE CONOSCO” EM UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS.</u>	PDF
<i>Luiz Antônio de Carvalho GODINHO, Marlusa GOSLING, Arlene Gomes de SOUSA</i>	247-262
<u>EFICIÊNCIA DOS PAÍSES DO BRIC (BRASIL, RÚSSIA, ÍNDIA E CHINA): UMA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS</u>	PDF
<i>Viviane Gois MEYER, Luiz Eduardo GAIO, Ivan Carlin PASSOS</i>	263-277
<u>O IMPACTO DOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO SOBRE EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE AÇÚCAR</u>	PDF
<i>Daniela de Sá FASCETTI, Paolo Edoardo COTI-ZELATI</i>	278-294
<h3>Estudo de Casos</h3>	
<u>PRÁTICAS PARA O PLANEJAMENTO DA NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL NA PEQUENA EMPRESA: O CASO DO SETOR MÉDICO-HOSPITALAR-ODONTOLÓGICO DA CIDADE DE RIBEIRÃO PRETO-SP.</u>	PDF
<i>Sheila Farias Alves GARCIA, Gustavo Barbieri LIMA, Lesley Carina do Lago Attadia GALLI, Dirceu Tornavoi DE CARVALHO</i>	295-319
<u>ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO E COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS EM UMA EMPRESA BRASILEIRA DO RAMO TÊXTIL</u>	PDF
<i>Mariana Bassi SUTTER, Fabiana Gonçalves CALIL, Geraldo Luciano TOLEDO, Edison Fernandes Polo</i>	320-340
<u>OS FATORES MOTIVACIONAIS NA GESTÃO PÚBLICA DAS UNIDADES PRISIONAIS NA PERCEPÇÃO DOS AGENTES PENITENCIÁRIOS</u>	PDF
<i>Eduardo Rodrigues Pereira COSTA, José Arilson de SOUZA, Wellington Silva PORTO, Alexandre de Freitas CARNEIRO, Emanuel Fernando Maia SOUZA</i>	341-359
<u>IMPLICAÇÕES DO PROCESSO DE ABERTURA DE CAPITAL: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA VISANET</u>	PDF
<i>Daniel Ferreira SANTOS, Jolyene DOMAKOSKI, Michael Dias CORREA, Tatiane ANTONOVZ</i>	360-377