

REA

REVISTA ELETRÔNICA
de ADMINISTRAÇÃO

Edição 31 - Volume 16 - Número 02 – Julho/Dezembro 2017

Franca – SP – Brasil

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1679-9127

REA Revista Eletrônica de Administração	Franca	v.16 n.2	p. 197-386	Jul a Dez 2017
---	--------	----------	------------	----------------

REITOR

José Alfredo de Pádua Guerra

VICE-REITOR

Alfredo José Machado Neto

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Thalisa Maria Jati Gilberto

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Sílvio Carvalho Neto

Coordenador Pós Stricto Sensu

Paulo de Tarso Oliveira

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Cyro Durigan

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Computação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Fúlvia Nassif

Chefe do Departamento de Engenharia de Prod.

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Chefe do Departamento de Engenharia de Prod.

João Comparini Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Medicina

Frederico Alonso Sabino De Freitas Chefe do

Departamento de Psicologia

Maria de Fátima Aveiro Colares

Editores - REA – Revista Eletrônica de Administração

Sílvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

Carla Aparecida Arena Ventura, Universidade de São Paulo (USP-RP), Brasil

Flávia de Magalhães Alvim, Fundação Dom Cabral (FDC-MG), Brasil

Fulvio Cristófoli, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Gilson Ditzel Santos, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Luiz Carlos Jacob Perera, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Marinês Santana Justo Smith, Centro Universitário de Franca Uni-FACEF, Brasil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Editoração

Sílvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas

Tiragem: Online

Periodicidade: Semestral

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Endereço para correspondência e informações gerais

REA – Revista Eletrônica de Administração

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: rea@facef.br / reaeditor@gmail.com

Telefone: (16) 3713-4618

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea>

REA – Revista Eletrônica de Administração / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (2002). Franca: Uni-FACEF, 2002

Publicação Semestral

ISSN 1679-9127

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Editorial

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 31, v.16, n.2, 2017
ISSN 1679-9127

Caro leitor,

A edição 31 da REA traz os seguintes artigos: o primeiro com uma revisão sistemática sobre o marketing verde e sua aplicação pelo composto de marketing; o segundo que apresenta uma avaliação de publicações da escala Customer Styles Inventory, identificando oportunidades para novos estudos no Brasil; o terceiro que faz uma análise das empresas juniores de administração e suas dimensões burocráticas; o quarto apresenta um framework metodológico para estudos de caso em administração; o quinto aborda um estudo sobre os antecedentes da rotatividade em empresas de diferentes portes das cidades mineiras de Mariana e de Ouro Preto; e outro sobre as ações e as percepções de sustentabilidade em indústrias de calçados de grande porte na cidade de Franca-SP. Os estudos de casos desta edição são: um estudo de caso da empresa Sefaz, no Estado de Alagoas, que mostra a organização de um núcleo de estudos fiscais com base nas ferramentas descritas no guia PMBOK; uma estudo de caso de análise do planejamento e controle da produção em ambiente sob demanda no setor de confecção industrial; outro sobre a prática da aprendizagem organizacional por meio da estética, com a apresentação de um caso do setor de rochas ornamentais; e um estudo com um banco do nordeste brasileiro, e seus clientes micro e pequenas empresas, abordando as estratégias de relacionamento no segmento bancário.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Editores REA

Sumário

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 31, v.16, n.2, 2017
ISSN 1679-9127

Artigos

<u>MARKETING VERDE E SUA APLICAÇÃO PELO COMPOSTO DE MARKETING: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA</u>	PDF
<i>Elise Cristina Eidt, Janaína Gularte Cardoso, Darlan José Roman</i>	202 a 220
<u>AVALIAÇÃO DE PUBLICAÇÕES DA ESCALA CUSTOMER STYLES INVENTORY: IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES PARA NOVOS ESTUDOS NO BRASIL</u>	PDF
<i>Ana Paula Teixeira Baldini, Mateus Canniatti Ponchio</i>	221 a 239
<u>AS DIMENSÕES BUROCRÁTICAS EM EMPRESAS JUNIORES</u>	PDF
<i>Thaís Teles Firmino, Lauana da Conceição Cabral Souto, Camille Simeoni Gomes de Sousa</i>	240 a 255
<u>FRAMEWORK METODOLÓGICO PARA ESTUDOS DE CASO EM ADMINISTRAÇÃO</u>	PDF
<i>Alessandro Prudêncio Lukosevicius, Gustavo Guimarães MARCHISOTTI, Carlos Alberto Pereira Soares</i>	256 a 276
<u>ANTECEDENTES DA ROTATIVIDADE EM EMPRESAS DE DIFERENTES PORTES DE MARIANA E OURO PRETO (MG)</u>	PDF
<i>Harrison Bachion Ceribeli, Maria Cecília Moreira Silva</i>	277 a 295
<u>ACÇÕES E PERCEPÇÕES DE SUSTENTABILIDADE EM INDÚSTRIAS DE CALÇADOS DE GRANDE PORTE DE FRANCA/SP</u>	PDF
<i>Alessandro Carloni, Daniel Pires</i>	296 a 321

Estudo de Casos

<u>ORGANIZAÇÃO DE UM NÚCLEO DE ESTUDOS FISCAIS COM BASE NAS FERRAMENTAS DESCRITAS NO GUIA PMBOK: UM ESTUDO DE CASO NA SEFAZ / AL</u>	PDF
<i>Camila Karla Valentino</i>	322 a 335
<u>ANÁLISE DO PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO EM AMBIENTE SOB DEMANDA NO SETOR DE CONFECCÃO INDUSTRIAL: ESTUDO DE CASO</u>	PDF
<i>Cynthia Albuquerque, Syntia Lemos Cotrim, Edwin Vladimir Cardoza Galdamez, Gislaíne Camila Lapasini Leal</i>	336 a 351
<u>A PRÁTICA DA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL POR MEIO DA ESTÉTICA: UM ESTUDO NO SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS</u>	PDF
<i>Claudia Cavalcanti, Katia Vasconcelos</i>	352 a 366
<u>ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO NO SEGMENTO BANCÁRIO: UM ESTUDO COM UM BANCO DO NORDESTE DO BRASIL E SEUS CLIENTES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</u>	PDF
<i>Bruno de Freitas Mendes, Mario Rodrigues dos Anjos Neto, Marconi Freitas Da Costa, Cristiane Salome Ribeiro Costa</i>	367 a 386