

REA

REVISTA ELETRÔNICA
de ADMINISTRAÇÃO

Edição 30 - Volume 16 - Número 01 - Janeiro/Junho 2017

Franca – SP – Brasil

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1679-9127

REA Revista Eletrônica de Administração	Franca	v.16 n.1	p. 1-197	Jan a Jun 2017
---	--------	----------	----------	----------------

REITOR

José Alfredo de Pádua Guerra

VICE-REITOR

Alfredo José Machado Neto

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Thalisa Maria Jati Gilberto

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Sílvio Carvalho Neto

Coordenador Pós Stricto Sensu

Paulo de Tarso Oliveira

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Cyro Durigan

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Computação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Fúlvia Nassif

Chefe do Departamento de Engenharia de Prod.

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Chefe do Departamento de Engenharia de Prod.

João Comparini Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Medicina

Frederico Alonso Sabino De Freitas Chefe do

Departamento de Psicologia

Maria de Fátima Aveiro Colares

Editores - REA – Revista Eletrônica de Administração

Sílvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

Carla Aparecida Arena Ventura, Universidade de São Paulo (USP-RP), Brasil

Flávia de Magalhães Alvim, Fundação Dom Cabral (FDC-MG), Brasil

Fulvio Cristófoli, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Gilson Ditzel Santos, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Luiz Carlos Jacob Perera, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Marinês Santana Justo Smith, Centro Universitário de Franca Uni-FACEF, Brasil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Editoração

Sílvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas

Tiragem: Online

Periodicidade: Semestral

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Endereço para correspondência e informações gerais

REA – Revista Eletrônica de Administração

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: rea@facef.br / reaeditor@gmail.com

Telefone: (16) 3713-4618

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea>

REA – Revista Eletrônica de Administração / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (2002). Franca: Uni-FACEF, 2002

Publicação Semestral

ISSN 1679-9127

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Editorial

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 30, v.16, n.1, 2017
ISSN 1679-9127

Caro leitor,

O primeiro artigo da edição 30 da REA, primeiro semestre de 2017, aborda o comportamento do consumidor, com um estudo sobre a influência da embalagem no processo de decisão de compra das mulheres na aquisição de cosméticos nos supermercados. O segundo artigo traz uma análise da evidenciação da criação e distribuição da riqueza das empresas brasileiras. O terceiro artigo apresenta um estudo sobre o nível de endividamento e os determinantes da estrutura de capital das empresas listadas na bolsa de valores brasileira. O quarto artigo apresenta dois estudos de caso, que tratam do regime diferenciado de contratação sob a ótica dos atores envolvidos. Os dois últimos textos dentro da categoria artigos trazem um estudo sobre a pesquisa em estratégia nos programas de pós-graduação stricto sensu em administração no Brasil e outro sobre a percepção discente sobre âncoras de carreira e valores relativos ao trabalho. Os estudos de casos desta edição abordam: um estudo de caso das indústrias de tratores no Brasil, com o foco na concentração de mercado; outro sobre a análise dos fatores que determinam a rotatividade de pessoal no setor de produção de uma fábrica de silos de uma cidade paranaense; outro que tem o foco no processo de qualidade QFD, com a aplicação da casa da qualidade no processo de desenvolvimento e melhoria de serviços, por meio de um caso de uma clínica médica; e um estudo em uma indústria calçadista, com a discussão sobre os atributos do relacionamento interorganizacional e as fontes de vantagem colaborativa.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Editores REA

Sumário

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 30, v.16, n.1, 2017
ISSN 1679-9127

Artigos

<u>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A INFLUÊNCIA DA EMBALAGEM NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DAS MULHERES NA AQUISIÇÃO DE COSMÉTICOS NOS SUPERMERCADOS</u>	PDF
<i>Renan Gomes de Moura</i>	4 a 24
<u>ANÁLISE DA EVIDENCIAÇÃO DA CRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS</u>	PDF
<i>Edson Roberto Macohon, Marcio Roberto Piccoli, Tarcísio Pedro da Silva</i>	25 a 42
<u>O NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO E OS DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL DAS EMPRESAS LISTADAS NO NOVO MERCADO DA BM&FBOVESPA</u>	PDF
<i>Bheatriz Regina Mantezelli, Fábio Chaves Nobre, Liana Holanda Nepomuceno Nobre, Adail José de Sousa, José Francisco Calil</i>	43 a 63
<u>O REGIME DIFERENCIADO DE CONTRATAÇÃO SOB A ÓTICA DOS ATORES ENVOLVIDOS – DOIS ESTUDOS DE CASO</u>	PDF
<i>Daniel Cabral Almeida, Mariana Silva, Cleverton Assumpção, Antônio Costa</i>	64 a 80
<u>A PESQUISA EM ESTRATÉGIA NOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL</u>	PDF
<i>Eduardo Guedes Villar, Silvana Anita Walter, Maurício C. Lopes</i>	81 a 101
<u>PERCEPÇÃO DISCENTE SOBRE ÂNCORAS DE CARREIRA E VALORES RELATIVOS AO TRABALHO</u>	PDF
<i>Damiana Machado de Almeida, Elijeane dos Santos Sales, Vania de Fátima Barros Estivalet, Luis Felipe Dias Lopes, Eugênio de Oliveira Simonetto, Jonathan Saidelles Corrêa</i>	102 a 120

Estudo de Casos

<u>CONCENTRAÇÃO DE MERCADO: ESTUDO DE CASO DAS INDÚSTRIAS DE TRATORES NO BRASIL</u>	PDF
<i>Eveline Barbosa Silva Carvalho</i>	121 a 138
<u>ANÁLISE DOS FATORES QUE DETERMINAM A ROTATIVIDADE DE PESSOAL NO SETOR DE PRODUÇÃO DE UMA FÁBRICA DE SILOS DA CIDADE DE CASCAVEL, PR.</u>	PDF
<i>Jaqueline Pinto Martins, Djonata Rauber, Dimas José Detoni, Adriano Sales Coelho</i>	139 a 159
<u>APLICAÇÃO DA CASA DA QUALIDADE NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO E MELHORIA DE SERVIÇOS: DESDOBRANDO A VOZ DOS CLIENTES DE UMA CLÍNICA MÉDICA</u>	PDF
<i>Silvia Regina Klein Bartz</i>	160 a 177
<u>ATRIBUTOS DO RELACIONAMENTO INTERORGANIZACIONAL E FONTES DE VANTAGEM COLABORATIVA: UM ESTUDO EM UMA INDÚSTRIA CALÇADISTA</u>	PDF
<i>Cláudia Fabiana Gohr, Cinthia Faustino de Azevêdo Faustino, Lucas Carvalho de Oliveira, Matheus Henrique da Silva Amorim</i>	178 a 197