

REA

REVISTA ELETRÔNICA
de ADMINISTRAÇÃO

Edição 29 - Volume 15 - Número 02 – Julho/Dezembro 2016

Franca – SP – Brasil

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1679-9127

REA Revista Eletrônica de Administração	Franca	v.15 n.2	p. 169-352	Jul a Dez 2016
---	--------	----------	------------	----------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Silvio Carvalho Neto

Coordenador Pós Stricto Sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francismar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Editores - REA – Revista Eletrônica de Administração

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

Carla Aparecida Arena Ventura, Universidade de São Paulo (USP-RP), Brasil

Flávia de Magalhães Alvim, Fundação Dom Cabral (FDC-MG), Brasil

Fulvio Cristófoli, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Gilson Ditzel Santos, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Luiz Carlos Jacob Perera, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Marinês Santana Justo Smith, Centro Universitário de Franca Uni-FACEF, Brasil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Editoração

Silvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas / Maria Gabriela Cunha Abrão

Tiragem: Online

Periodicidade: Semestral

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Endereço para correspondência e informações gerais

REA – Revista Eletrônica de Administração

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: rea@facef.br / reaeditor@gmail.com

Telefone: (16) 3713-4618

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea>

REA – Revista Eletrônica de Administração / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (2002). Franca: Uni-FACEF, 2002

Publicação Semestral

ISSN 1679-9127

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Editorial

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 29, v.15, n.2, 2016
ISSN 1679-9127

Caro leitor,

A segunda edição da REA em 2016 traz um artigo sobre o papel do capital social em usinas sucroalcooleiras do interior paulista, com o foco na inserção, atuação e ascensão profissional; outro que apresenta um modelo de avaliação de desempenho para micro e pequenas empresas; o terceiro artigo que faz uma reflexão sobre o distanciamento entre o curso de administração e as demandas do mercado profissional; o artigo seguinte que propõe um modelo de gestão para o IPTU Verde como indutor do desenvolvimento sustentável nos municípios, outro artigo com o foco no administrador de empresas de base tecnológica no Estado de Santa Catarina, e um estudo bibliográfico sobre os interesses, as demandas e o valor para stakeholders. Os estudos de casos são: um sobre a terceirização de tecnologia da informação e inovação, outro sobre os fatores determinantes de motivação de funcionários terceirizados no serviço público, com a apresentação de um caso de uma instituição federal de ensino superior; outro que traz o caso de um grande banco estatal, por meio de uma análise exploratória de efeitos da redução das taxas de juros bancários, e, por último, um caso que relata a experiência com a aplicação do peer instruction em uma instituição de ensino superior, especialmente com o uso das metodologias ativas de aprendizagem para o ensino em administração.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Editores REA

Sumário

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 29, v.15, n.2, 2016
ISSN 1679-9127

Artigos

<u>INSERÇÃO, ATUAÇÃO E ASCENSÃO PROFISSIONAL: O PAPEL DO CAPITAL SOCIAL EM USINAS SUCROALCOOLEIRAS DO INTERIOR PAULISTA.</u>	PDF
<i>Julio Cesar Donadone, Vanessa Cenedezi</i>	173 a 193
<u>MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</u>	PDF
<i>Marcelo Cavaglieri, Nanci Regina Moreira</i>	194 a 212
<u>O DISTANCIAMENTO ENTRE O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO E AS DEMANDAS DO MERCADO PROFISSIONAL</u>	PDF
<i>Fernando Mezdri, Marcelo Rodrigo Pezzi</i>	213 a 233
<u>MODELO DE GESTÃO PARA O IPTU VERDE COMO INDUTOR DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NOS MUNICÍPIOS</u>	PDF
<i>Sheila Rangel, Rosinaldo daSilva Passos</i>	234 a 252
<u>O ADMINISTRADOR EM EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EM SANTA CATARINA</u>	PDF
<i>Carlos Roberto De Rolt, Julio da Silva Dias, Francisco Tiago Garcia Peña</i>	253 a 268
<u>INTERESSES, DEMANDAS E VALOR PARA STAKEHOLDERS: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO</u>	PDF
<i>Joice Chiareto, Henrique Kometani, Hamilton Luiz Correa</i>	269 a 285

Estudo de Casos

<u>TERCEIRIZAÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO: UM ESTUDO NAS EMPRESAS CLIENTES</u>	PDF
<i>Roberta Rodrigues Faoro, Criselen Castagna, Marcelo Faoro de Abreu, Scheila de Avila e Silva</i>	286 a 302
<u>FATORES DETERMINANTES DE MOTIVAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS TERCEIRIZADOS NO SERVIÇO PÚBLICO: O CASO DE UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR</u>	PDF
<i>Sandra Helena do Areal Barra Diógenes</i>	303 a 322
<u>ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE EFEITOS DA REDUÇÃO DAS TAXAS DE JUROS BANCÁRIOS NO BRASIL, EM 2012, SOBRE OS EMPRÉSTIMOS. O CASO DE UM GRANDE BANCO ESTATAL</u>	PDF
<i>Felipe Alves Fonseca, Paulo Augusto Britto</i>	323 a 336
<u>METODOLOGIA ATIVA DE APRENDIZAGEM PARA O ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO: RELATOS DA EXPERIÊNCIA COM A APLICAÇÃO DO PEER INSTRUCTION EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR</u>	PDF
<i>Alexandre Franco Godoi, Jeferson Vinhas Ferreira</i>	337 a 352