

REA

REVISTA ELETRÔNICA
de ADMINISTRAÇÃO

Edição 27 - Volume 14 - Número 02 - Julho/Dezembro 2015

Franca – SP – Brasil

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1679-9127

REA Revista Eletrônica de Administração	Franca	v.14 n.2	p. 197-371	Jul a Dez 2015
---	--------	----------	------------	----------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador lato sensu

Sílvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francismar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Editores - REA – Revista Eletrônica de Administração

Sílvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Arlete Eni Granero, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

Carla Aparecida Arena Ventura, Universidade de São Paulo (USP-RP), Brasil

Flávia de Magalhães Alvim, Fundação Dom Cabral (FDC-MG), Brasil

Fulvio Cristófoli, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Gilson Ditzel Santos, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Luiz Carlos Jacob Perera, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Marinês Santana Justo Smith, Centro Universitário de Franca Uni-FACEF, Brasil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Editoração

Sílvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas / Maria Gabriela Cunha Abrão

Tiragem: Online

Periodicidade: Semestral

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Endereço para correspondência e informações gerais

REA – Revista Eletrônica de Administração

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: rea@facef.br / reaeditor@gmail.com

Telefone: (16) 3713-4618

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea>

REA – Revista Eletrônica de Administração / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (2002). Franca: Uni-FACEF, 2002

Publicação Semestral

ISSN 1679-9127

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Editorial

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 27, v.14, n.2, 2015
ISSN 1679-9127

Caro leitor,

A segunda edição de 2015 traz um primeiro artigo sobre o poder criativo e inovador das empresas, investigando os fatores do clima organizacional que influenciam a criatividade e a inovação. O segundo artigo apresenta um estudo com graduandos e profissionais formados em Campo Grande–MS, fazendo um estudo comparativo sobre a profissão do administrador. O terceiro artigo apresenta um estudo bibliométrico sobre Set Size Information em administração. O artigo seguinte relata a percepção da geração y sobre as técnicas e ferramentas utilizadas pelas empresas para atrair, desenvolver e reter colaboradores. O quinto artigo aborda a análise financeira sob a luz do modelo dinâmico, por meio de um estudo no setor de telefonia fixa brasileira, com empresas listadas na Bovespa no período de 2008 a 2013. O sexto artigo apresenta um estudo sobre o profissional contábil sob a perspectiva sistêmica. Os estudos de casos começam com um estudo sobre a manutenção de pneus de frota como meio de redução de custos. Posteriormente é apresentado um artigo que aborda a relação entre a atividade profissional e a perspectiva de atuação após o fim do curso de graduação. O artigo seguinte faz uma análise sobre a aplicabilidade do Design Thinking no processo de reconstrução de marca por meio de um caso da AC Experience Group, e por fim, o último artigo apresenta estudos de caso em PME do norte e centro de Portugal, em termos da gestão da sucessão em empresas familiares.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Melissa Franchini Cavalcanti Bandos
Editores REA

Sumário

REA – Revista Eletrônica de Administração – Ed. 27, v.14, n.2, 2015
ISSN 1679-9127

Artigos

<u>O PODER CRIATIVO E INOVADOR DAS EMPRESAS: QUAIS FATORES DO CLIMA ORGANIZACIONAL PODEM INFLUENCIAR A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO?</u>	PDF
<i>Fernando Henrique Aguiar, Rogerio Scabim Morano, Alcides Barrichello, Caio Sposito Kuperszmit, Marcus Vinicius Ferreira, Patricia Vila Orsi, Vinicius Mello Mencaroni</i>	200-224
<u>A PROFISSÃO DO ADMINISTRADOR ESTUDO COMPARATIVO COM GRADUANDOS E PROFISSIONAIS FORMADOS EM CAMPO GRANDE-MS</u>	PDF
<i>Isabella Borges de Oliveira Silva, Yasmin Gomes Casagrande</i>	225-242
<u>ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE SET SIZE INFORMATION EM ADMINISTRAÇÃO</u>	PDF
<i>Renata Canela, Evandro Luiz Lopes, Manuel Portugal Ferreira</i>	243-259
<u>A PERCEPÇÃO DA GERAÇÃO Y DO MUNICÍPIO DE CACHOEIRA DO SUL/RS SOBRE AS TÉCNICAS E FERRAMENTAS UTILIZADAS PELAS EMPRESAS PARA ATRAIR, DESENVOLVER E REter COLABORADORES</u>	PDF
<i>Henry Pohlmann Brum, Adriana Porto</i>	260-279
<u>ANÁLISE FINANCEIRA SOB A LUZ DO MODELO DINÂMICO: UM ESTUDO NO SETOR DE TELEFONIA FIXA BRASILEIRA LISTADO NA BOVESPA NO PERÍODO DE 2008 A 2013</u>	PDF
<i>Camila Alves de Lima, Fábio Chaves Nobre, Liana Holanda Nepomuceno Nobre, José Francisco Calil</i>	280-299
<u>PROFISSIONAL CONTÁBIL SOB A PERSPECTIVA SISTÊMICA: UM DIFERENCIAL PARA ATUAÇÃO NO MERCADO</u>	PDF
<i>Ângela C. Basílio de FREITAS, Marinês Santana Justo SMITH, Bárbara FADEL</i>	300-309

Estudo de Casos

<u>MANUTENÇÃO DE PNEUS DE FROTA COMO MEIO DE REDUÇÃO DE CUSTOS</u>	PDF
<i>Antonio Carlos Estender, Rodrigo Braga Rocha Niklis, Lidiane Barbosa</i>	310-321
<u>O QUE VOU SER QUANDO CRESCER? A RELAÇÃO ENTRE A ATIVIDADE PROFISSIONAL E A PERSPECTIVA DE ATUAÇÃO APÓS O FIM DO CURSO DE GRADUAÇÃO</u>	PDF
<i>Fernanda Roda Cassundé, Antônio Jessé Alves Lima, Camila Vieira Rodrigues, Cláudio Alberto Sá Quirino, Leonardo Guerra Maia</i>	322-334
<u>UMA ANÁLISE SOBRE A APLICABILIDADE DO DESIGN THINKING NO PROCESSO DE RECONSTRUÇÃO DE MARCA: O CASO AC EXPERIENCE GROUP</u>	PDF
<i>Gustavo Barbieri Lima, Dirceu Tornavoi de Carvalho</i>	335-353
<u>A GESTÃO DA SUCESSÃO EM EMPRESAS FAMILIARES: ESTUDOS DE CASO EM PME DO NORTE E CENTRO DE PORTUGAL</u>	PDF
<i>Jorge Remondes, Jorge Silva</i>	354-371