

EMPREENDEDORISMO: a importância do processo empreendedor na perpetuação de um negócio – o caso da empresa Sak's de Sacramento/MG

Bruna Romanini Araújo
Gabriella de Oliveira Marques
Kelly Paula Andrade

Orientadora: Prof^ª. Ms. Silvia Alonso y Alonso Bittar Cunha

Resumo

O objetivo desse artigo é explicar e descrever alguns aspectos relacionados ao fenômeno empreendedorismo a partir de uma revisão bibliográfica sobre o assunto e relatar parte da trajetória profissional de José Renato Marques, empresário do comércio de confecções de brindes e bolsas, fundador da empresa Sak's Comércio e Confecções Ltda. Esse estudo de caso pretende apontar algumas das qualidades do profissional empreendedor, a forma como reconhecem as oportunidades e necessidades do mercado, como exploram e desenvolvem suas estratégias para abertura de um novo negócio e de como buscam estruturar seu empreendimento garantindo em longo prazo sua sustentabilidade. Para isso realizou a entrevista com o empresário, em maio de 2013, que na ocasião resumiu brevemente sua história, desde, sua infância, até os dias de hoje, evidenciando o perfil empreendedor e as características apontadas pelos diversos autores que abordam o tema.

Palavras-chave: empreendedorismo, mercado, oportunidades.

Introdução

O empreendedorismo pode ser definido como fator chave para o desenvolvimento econômico e social de uma nação, sendo o papel do empreendedor identificar no horizonte, as oportunidades, dedicar o tempo e esforço necessário à busca dos recursos apropriados, assumindo riscos para criação de algo novo e que agrega valor e dessa forma atender a satisfação pessoal de um indivíduo ou grupo e resultar em um negócio lucrativo. Porém como descreve Chiavenato (2004), o espírito empreendedor não está somente nas pessoas que

iniciam seus próprios negócios, mas sim em todas que se preocupam em inovar continuamente e os riscos que precisam assumir para realizar uma ideia.

Os empreendedores são pessoas capazes de visualizar e analisar as oportunidades de negócio, e de extrair vantagens delas. Algumas características de personalidades podem ser apontadas como qualidades pessoais dos empreendedores, segundo LEITE (2000), iniciativa, visão, decisão, capacidade de organização e direção são algumas delas. Já BRITO E WEVER (2003) e CHIAVENATO(2004), relacionam como fundamentais na caracterização de um empreendedor os elementos descritos a seguir:

- Criatividade e inovação;
- Habilidade ao aplicar esta criatividade;
- Força de vontade e Fé;
- Foco na geração de valor;
- Disposição para assumir riscos;
- Necessidade de realização;
- Auto confiança.

Para tanto o que motiva essas pessoas a se lançarem em uma nova empreitada de negócios? Bhide (2002), responde que muitos empreendedores na verdade estão à procura de sua independência e o controle de suas vidas, dando exemplos mais específicos de pessoas que podem ter por objetivo ou fator de motivação, dar vazão ao seu talento artístico, realizar novas experiências tecnológicas ou simplesmente ter um estilo de vida mais flexível.

O que talvez desencoraje a iniciativa e crie a aversão ao risco em muitos profissionais é o fato de algumas ideias equivocadas ainda existirem no senso comum e limitarem o pensamento das pessoas sobre esse tema. Várias relações são feitas quanto ao porte de uma empresa e o seu sucesso, também ao nível de centralização do poder que essa deve possuir, o nível de expertise e visão estratégica, configurando um cenário muitas vezes distante da realidade.

Esse artigo busca expor em resumo a trajetória de vida e profissional de José Renato Marques fundador da empresa Sak's Comércio e Confecções Ltda, e evidenciar os traços do perfil empreendedor a partir desse estudo de caso. A identificação da oportunidade, escassez de recursos no início do empreendimento,

as estratégias competitivas e o posicionamento da empresa são destacados de forma a esclarecer o leitor quanto ao papel do empresário do início até os dias de hoje, a frente da empresa que se tornou referência no mercado de brindes e bolsas promocionais.

1. José Renato Marques

O empreendedorismo no Brasil vem se intensificando ao longo dos anos, mas principalmente a partir da década de 1990, pois o governo via a necessidade de incentivar pequenas empresas, com o intuito de diminuir a mortalidade das mesmas, tornando-as mais duradouras. O empreendedorismo tem uma grande ligação direta com o crescimento econômico do país, trazendo inovação, desenvolvimento tecnológico e mais empregos.

José Renato Marques nasceu em 28 de setembro de 1964 na fazenda Araguari, município de Perdizes, registrado em Sacramento-MG por ser a comarca mais próxima. É o terceiro filho do casal José Marques Costa e Nilza Alves Marques ambos já falecidos e tem como irmãos Sônia, Suetna e Jackson.

Cursou de 1ª a 4ª série na Escola Singular Santa Terezinha, povoado dos Gobbos, a escola ficava há aproximadamente 4 km de sua casa, percurso este que ele fazia a pé, quase sempre descalço, pois sapato era coisa rara na época. Com 11 anos foi morar em Sacramento e cursar a 5ª série na escola Estadual Coronel José Afonso de Almeida, ficando somente até o meio do ano. Depois foi morar em Perdizinha, povoado localizado no município de Perdizes/MG na casa de uns parentes onde trabalhava na roça de dia e estudava à noite em Perdizes, que ficava aproximadamente a 40 quilômetros de estrada de terra aonde iam de Kombi.

Quando cursava a 6ª série, mudou-se novamente para Sacramento. Em 1978, teve que voltar para a fazenda para ajudar no trabalho na roça em virtude à doença de sua mãe, portanto, não pode estudar neste período ficando lá por três anos. Por volta de 1980 conheceu o Sr. Edmar Batista e por intermédio deste conheceu Dona Belina, que o convidou para morar na casa dela na cidade de Sacramento, neste período trabalhou na loja Casa da Lavoura por seis meses como atendente e depois foi trabalhar de vaqueiro na chácara dos "Batistas". Sua remuneração na época era de meio salário mínimo por mês, orçamento este que ele

completava com o leite que tirava da sua única vaca. O ano de 1982, foi um ano muito difícil, perdera sua mãe e assumiu as responsabilidades da casa para ajudar seu pai, nesta época foi trabalhar como tratorista.

Em 1983 em Sacramento iniciou o 1º colegial novamente na Escola Coronel José Afonso de Almeida e logo transferiu para a escola Maria Crema, indo fazer o curso técnico de contabilidade, nesta época trabalhava no Despachante Zago como officeboy. Em 1984 alugou uma casa e trouxe o irmão para estudar e foi trabalhar na Destilaria Jaguará, onde ficou até 1985 e terminou o 2º ano de contabilidade. Estava sem emprego, quando fora convidado por José Valter que era inspetor do Banco Bradesco, para morar em São Paulo e trabalhar na agência da Liberdade como escriturário, lá terminou o curso de contabilidade.

Segundo Britto e Wever (2003, p.19) existem “dois tipos de força propulsora do empreendedorismo, os empreendimentos de Oportunidade e os de Necessidade”, no caso do nosso empreendedor ele percebeu quando certo dia decidiu presentear suas irmãs, foi até a Praça da Sé e escolheu comprar bolsas de um camelô. Quando viu os acessórios imaginou que poderia ser uma boa oportunidade de começar um negócio próprio. A partir daí começou a pesquisar sobre o assunto e descobriu que o comerciante era correntista da agência onde trabalhava, o qual indicou onde encontrar matéria prima para confeccionar o produto. Entretanto ao verificar o catálogo de clientes do banco, percebeu que existiam alguns fabricantes vietnamitas do ramo instalados em São Paulo, em um dos seus contatos foi convidado a fazer uma visita na fábrica de Vo Van Phuog, com quem mantém uma forte amizade até hoje.

Diante da oportunidade percebida por José Renato Marques ele passou a estudar o mercado, o retorno, a competitividade e qual seria a sua equipe. O empreendedor possuía o que segundo Britto e Wever (2003, p.22) “serem as qualidades fundamentais de um empreendedor criatividade, habilidade, força de vontade, fé, foco e correr riscos”, um exemplo disso é que na época a captação de crédito era mais complicada do que é hoje, e com o salário de um escriturário e poucas garantias a oferecer, o início seria muito difícil. O maquinário moderno e matéria prima eram caros, mas descobriu que as máquinas de costura antigas como Singer, PFAFI e Vigorele eram resistentes e estavam desvalorizadas. Encontrou algumas usadas e as reformou, dando assim início ao empreendimento,

comercializando bolsas no varejo. Surgia então, em 1988, a Sak's Comércio e Confecções LTDA.

Juntamente com o irmão Jackson e mais duas pessoas faziam o trabalho de produção, administração e vendas, e as funcionárias costuravam nas suas casas usando as máquinas que ainda eram equipadas com pedal.

A tecnologia muda muito rápido e para acompanhar essas mudanças, não só vendo como um modismo era necessário quebrar paradigmas. Pensando em modernizar o maquinário da empresa, adquiriu motores que substituíram o uso do pedal, aumentando assim sua produtividade.

Em 1990 conheceu Leandra Sinara Oliveira, com quem se casou e tiveram três filhos, Gabriella, Caroline e Victor.

Trabalhou no varejo até 1996, quando enfrentou a forte concorrência dos produtos chineses, que custavam a metade do preço dos nacionais, vindo a passar por uma grave dificuldade financeira, pois os pedidos estavam escassos. A fábrica já contava com 50 funcionários, e para driblar a crise alterou segmento do negócio para bolsas e brindes promocionais, que são recursos utilizados para divulgação de uma empresa, marca, produto ou ainda promovê-los que é uma forma muito valorizada de conquistar o cliente.

Para uma empresa se solidificar no mercado, Dornelas (2001, p.178) dizia que é necessário que ela encontre fornecedores bons, que possam ajudar a fazer boas negociações; uma boa cartela de clientes e funcionários que possuam espírito empreendedor e que estejam dispostos e motivados com a empresa, pois como Dornelas (2001, p.24) há um “rápido crescimento econômico, somados aos baixos índices de desemprego e às baixas de inflação, aparente aponta para uma única conclusão: o empreendedorismo é o combustível para o crescimento econômico, criando emprego e prosperidade”.

Hoje a Sak's possui 480 funcionários distribuídos em duas unidades em Sacramento-MG e outras quatro nas cidades de Uberaba-MG, Franca-SP, Pedregulho-SP, Jeriquara-SP e escritório comercial e centro de logístico em São Paulo-SP.

A experiência de vida do empreendedor o tornou uma pessoa com grande responsabilidade social, criou na empresa o projeto Heróis do Futuro, que é

composto por filhos de funcionários com idade entre 14 e 16 anos, cujo objetivo é tirá-los das ruas e também que eles tenham um melhor desenvolvimento escolar e profissional. Depois que os jovens completam 16 anos, os participantes tem a opção de se tornarem profissionais dentro da empresa, atualmente o projeto conta com a participação de 15 jovens, acompanhados por pedagoga e professor de artes cênicas.

Também é realizada na cidade de Sacramento desde 1999 a campanha Natal da Fatura, que consiste na arrecadação de alimentos através de clientes e fornecedores que posteriormente são convertidos em cestas básicas e distribuídas a entidades filantrópicas e famílias carentes do município, todo este trabalho é acompanhado por assistentes sociais. No ano de 2012, a empresa doou 30 toneladas de alimentos.

A empresa também realizou em 2013, no presídio da cidade um curso de costura para os detentos, o objetivo é integra-los novamente na sociedade e também dar a oportunidade de emprego quando conquistarem liberdade. O empreendedor também tem planos de montar uma pequena fábrica dentro do presídio e empregar 40 detentos.

No contexto atual do Brasil, onde há cada vez mais um número maior de empreendedores existe uma preocupação com os jovens profissionais que se graduam anualmente no ensino técnico e universitário brasileiro, pensando no futuro a empresa Sak's oferece cursos de corte e costura com o objetivo de formar profissionais capacitados a efetuarem operações específicas para a confecção de diversos modelos de bolsas.

Com uma forte consciência ambiental na cidade de Sacramento, realiza a plantação e manutenção de árvores nativas em áreas degradadas, com a ajuda de colaboradores e dos jovens participantes do projeto Heróis do Futuro.

Diante de uma forte concorrência, mudanças tecnológicas e uma disputada competição na economia, a Sak's vem quebrando paradigmas e inovando sempre e desta forma tem atravessado por várias crises econômicas, conseguiu se solidificar no mercado nacional tornando-se merecedora de vários prêmios, dentre os quais Prêmio Quality Brasil em 2002; Prêmio Marketing e Negócio em 2005; Top Bríndice nos anos de 2008, 2009, 2010 e 2011; Free Shop Quality nos anos de

2055, 2006, 2009 e 2010; Certificado 100% de Qualidade – Black & Decker, entre outros.

O sucesso conquistado está comprovado pela gama atual de clientes de potencial da empresa, que conta com alguns nomes em diversos segmentos do mercado como Coca-Cola (homologada pela Coca-Cola de Atlanta); Natura (homologada); Sadia; Seara; Nestle; Unilever; Kraft Foods; Ambev; Hypermarchas; Danone; Shell; Schincariol; Vivo; Basf; Bayer; Alpargatas; Honda; Siemens; Gerdau; Electrolux; Kimberly; Vale entre outros. No ano de 2013, conseguiu homologação da FIFA para produzir para os patrocinadores da copa do mundo de 2014 produtos utilizando nome, imagem e logomarca do evento, também conseguiu com a empresa Vivo um contrato de fornecimento de todos os brindes até a copa do mundo.

José Renato, na condição de diretor-geral, mantém contato direto com os compradores, realiza periodicamente visitas com o fim de estreitar o relacionamento empresa-cliente para garantir a confiança e fidelidade dos mesmos.

Sua missão consiste em qualificar e capacitar os funcionários sem perder o espírito ético e solidário. Inovar os produtos, fidelizar os clientes para que ocorra uma expansão mundial.

2. Metodologia

Este trabalho utiliza como meio de investigação o estudo de caso que, segundo Vergara (2000, p. 00), é o circunscrito a uma ou poucas unidades, entendidas essas como uma pessoa, uma família, um produto, uma empresa, um órgão público, uma comunidade ou mesmo um país. Também é utilizada a pesquisa bibliográfica para explicar e descrever o assunto empreendedorismo, e por fim realizou-se uma entrevista não estruturada com o empreendedor José Renato Marques, que relatou parte de sua trajetória profissional e como conseguiu construir um empreendimento de sucesso, a empresa Sak's, localizada na cidade de Sacramento – MG, a partir da identificação de uma oportunidade no mercado de bolsas, na ocasião o empresário tinha 24 anos.

2.1 Universo e amostra

Esta pesquisa terá como universo o empreendedorismo, no setor de bolsas e brindes promocionais, no qual o empreendedor fundou seu negócio a partir da identificação de uma oportunidade.

A amostra definida pelo critério de acessibilidade, sendo composta pelo empresário José Renato Marques, que de acordo com Vergara (2000, p.51), “longe de qualquer procedimento estatístico, seleciona elementos pela facilidade de acesso a eles”.

2.2 Coleta de dados

A pesquisa iniciou com uma análise bibliográfica em livros, revistas especializadas, teses sobre o assunto, jornais e páginas da internet, a fim de fundamentar o campo de estudo sobre empreendedorismo.

A pesquisa de campo foi realizada com a coleta de dados por meio de uma entrevista não estruturada com o empresário José Renato Marques que seguiu um roteiro e a pesquisa de documentos realizada com o auxílio de alguns colaboradores da empresa. A intenção foi identificar o perfil de um empreendedor, para explicar e definir o empreendedorismo, que segundo PETER E ERICH (2004, p.29) “é o processo de criar algo novo com valor dedicando o tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psíquicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas, as satisfações e independência econômica e pessoal”.

Conclusões

A partir da revisão bibliográfica sobre o assunto empreendedorismo, e pela entrevista realizada com José Renato Marques, diretor geral e fundador da Sak's Comércio e Confecções Ltda, especializada na confecção de brindes e bolsas promocionais, pode se chegar a algumas considerações importantes sobre as qualidades e características do profissional empreendedor, que em dados momentos tornam-se evidentes tanto na vida pessoal quanto profissional do entrevistado.

Pela apresentação desse estudo de caso podemos verificar que nem sempre é necessário um alto volume de capital para iniciar um negócio, um

empreendimento pode começar pequeno e ir se desenvolvendo, o que depende muito da visão de negócio do empreendedor sobre os rumos que a empresa tomará e da estratégia para alcançar seus objetivos futuros.

A importância da equipe dentro do processo de criação de valor da empresa ou do produto é questão central no que se refere ao papel do empreendedor de não mais executar as principais tarefas do negócio, e sim de mostrar aos outros como executá-las, assim sua função passa a ser controlar.

O empreendedor deve estar sempre disposto a quebrar os paradigmas para reinventar e extrair as oportunidades das mudanças, para isso utiliza toda sua criatividade e determinação que são aspectos de sua natureza, fazendo com que as coisas aconteçam.

Por fim podemos enxergar com clareza que a inovação e a capacidade de assumir riscos calculados são as marcas desse profissional, sua iniciativa e ousadia faz com que sejam os motores da economia mundial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros**: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BHIDE, Amar. As perguntas que todos empreendedor deve responder. In: **Harvard Business Review**. Tradução Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** - transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA. **Harvard Business Review**. Tradução Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

LEITE, Emanuel. **O fenômeno empreendedorismo**: criando riquezas. Recife: Bagaço, 2000.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em Administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.