

## ATIVIDADE EMPREENDEDORA

Francisco Carlos Petrachi Gera  
Fransérgio Martins  
Lucas Menegheti Contini

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Ms. Silvia Alonso Y Alonso Bittar Cunha

### Resumo

Embora o empreendedorismo seja um tema discutido desde os séculos XVII e XVIII na França, ainda não há um consenso claro e objetivo a respeito de sua definição. No entanto pode-se encontrar várias definições por diferentes autores. Segundo HIRSCH (2004) o empreendedorismo “é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessário, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal”.

Através dos estudos na área do empreendedorismo, são citadas as características do espírito empreendedor que faz a diferença no negócio em que está inserido. De acordo com (SCHUMPETER apud DEGEN, 1989, p. 2) o empreendedor é uma pessoa com criatividade, capaz de fazer sucesso com inovações, criando riquezas, com isso tornando-se um impulso fundamental para a economia.

**Palavras chaves:** Empreendedorismo, empreendedor, inovação e criatividade.

### INTRODUÇÃO

Empreendedorismo é um assunto que possui definições que variam de acordo com o pensamento e o entendimento de cada autor nas pesquisas que foram analisadas para o desenvolvimento deste artigo.

O artigo mostrará alguns conceitos e informações de empreendedorismo, levando em consideração que o empreendedor possui um papel fundamental na inovação do negócio com a habilidade de criação de novos produtos e serviços.

O tema pretende proporcionar ao leitor uma análise sobre a diferenciação do administrador com um empreendedor, deixando clara a importância da união entre ambos para a obtenção de informações no propósito de identificar oportunidades que estejam de acordo com as necessidades e os desejos não realizados dos consumidores.

## **Atividade empreendedora**

A atividade empreendedora torna-se o principal caminho neste cenário mundial. O empreendedorismo é um tema estudado desde 1999 pelo GEM – Global Entrepreneurship Monitor, cabendo destacar que esta é a maior investigação sobre a atividade empreendedora no mundo, coordenada pela Babson College, Universidad Del Desarrollo, na qual, participam 42 países, de acordo com a edição de 2008, cuja proposta é avaliar a relação entre a atividade empresarial e a atividade econômica. Medir as diferenças no nível de atividade empresarial entre os países, identificar os fatores que determinam os níveis de atividade empresarial e as políticas que possam aumentar o nível de tais atividades.

Nota-se ainda as dificuldades para diferenciar empreendedorismo com empreendimento, pois sua caracterização ocorre quando uma pessoa monta um novo negócio sem diferencial, surgindo um empreendimento, daquele mesmo negócio com diferença competitiva evidenciando uma atividade empreendedora, ou seja, a presença de empreendedorismo.

DRUCKER (2008) afirma que pelo simples fato de uma pessoa abrir um novo negócio, e que, tudo o que ela está fazendo já foi feito muitas vezes por outras antes, apostando apenas na popularidade crescente daquele negócio, não criando nenhuma nova satisfação para o consumidor e nem uma nova demanda para este, ela não pode ser considerada uma empreendedora, pois está apenas copiando o que o outro fez.

## **Empreendedorismo**

Há vários fatores que contribuem para o constante interesse e pela busca do empreendedorismo.

Como define (SAY apud HASHIMOTO, 2006, p. 1), o empreendedorismo está relacionado àquele que “transfere recursos econômicos de um setor de produtividade mais baixa para um setor de produtividade mais elevada e de maior rendimento”. Alguns dos fatores que colaboram para o seu crescimento são: o aumento do desemprego, projetos e idéias de funcionários que não são acatadas, a ousadia e a coragem de abandonar o emprego aparentemente “estável” na tentativa de realizar os seus sonhos se aventurando fora da empresa, surgindo assim às características típicas de um empreendedor.

A habilidade empreendedora inclui, também, a capacidade de "operacionalizar acordos entre todas as partes interessadas, tais como o inventor do processo, os parceiros, o capitalista, os fornecedores de peças e serviços, os

distribuidores, [...] de garantir a cooperação de agências governamentais [...], de manter relações bem-sucedidas com os trabalhadores e o público". (SCIELO, 2008).

VRIES (2001) acrescenta que os empreendedores parecem ser orientados para realizações, gostam de assumir a responsabilidade por suas decisões e não gostam de trabalho repetitivo e rotineiro.

O empreendedorismo vinculado à inovação tende a apresentar prosperidade nos negócios, em meio à utilização de recursos escassos como a imaginação e o conhecimento, fatores que estão devidamente incluídos nas características do espírito empreendedor. Para MEREDITH, NELSON e NECK (1982) "Empreendedores são pessoas que têm a habilidade de ver e avaliar oportunidades de negócios; prover recursos necessários para pô-los em vantagens; e iniciar ação apropriada para assegurar o sucesso".

### **Empreendedor x Administrador**

Atualmente, uma das principais dificuldades encontradas no mundo dos negócios é a diferenciação entre o empreendedor e o administrador.

Para (SCHUMPETER apud DORNELAS, 2001, p. 37), "O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais". Reforçando o conceito, (CHIAVENATO, 2004, p. 3), diz que "o empreendedor é a energia da economia, a alavanca de recursos, o impulso de talentos, a dinâmica de idéias. Mais ainda: ele é quem fareja as oportunidades e precisa ser rápido, aproveitando as oportunidades fortuitas, antes que outros aventureiros o façam".

O empreendedor é aquela pessoa que busca desenvolver a todo momento o negócio da empresa de maneira inovadora, sem possuir a característica comodista. E está sendo reconhecido como a pessoa que tem iniciativa, e o desejo de não ser mais um na multidão, tornando-se referência para outras pessoas.

Diferentemente do empreendedor, o administrador é visto, segundo os estudiosos, de uma outra maneira. De acordo com MEIRELES (2003, p. 34). "O administrador possui as seguintes características: capacidade de identificar prioridades; capacidade de operacionalizar idéias; capacidade de delegar funções, [...] capacidade de comunicação e redação; capacidade de trabalho em equipe; capacidade de liderança; facilidade de relacionamento interpessoal; domínio de métodos e técnicas de trabalho; capacidade de adaptar-se a normas e procedimentos; capacidade de estabelecer e consolidar relações; capacidade de subordinar-se e obedecer à autoridade com responsabilidade".

Conforme (KOTTER apud DORNELAS, 2001, p. 30), os administradores criam e modificam agendas, incluindo metas e planos para sua organização, e desenvolvem redes de relacionamento cooperativas para implementá-los. Em sua maioria, esses administradores são ambiciosos, buscam o poder, são especializados, têm temperamento imparcial e muito otimismo.

Nota-se a presença da diferenciação entre o empreendedor e o administrador, cada qual com suas características. Segundo (DORNELLAS, 2001), um dos fatores que diferencia o empreendedor de sucesso do administrador comum é o constante planejamento a partir de uma visão de futuro. Esse talvez seja o grande paradoxo a ser analisado já que o ato de planejar é considerado uma das funções básicas do administrador desde os tempos de Fayol.

Porém não se pode deixar de lado a importância da fusão entre ambos para que a empresa possa alcançar seus objetivos.

### **Características do empreendedor**

CHIAVENATO (2004, p. 6), destaca algumas características básicas para identificar o espírito empreendedor que vem confirmar esse modo arrojado de gerir seus negócios.

*Necessidade de realização:* os empreendedores apresentam elevada necessidade de realização em relação às pessoas da população geral.

*Disposição para assumir risco:* o empreendedor assume variados riscos ao iniciar seu próprio negócio; riscos financeiros decorrentes do investimento, abandono do emprego seguro; riscos familiares ao envolver a família no negócio; riscos psicológicos pela possibilidade de fracassar em negócios arriscados.

*Autoconfiança:* as pesquisas mostram que os empreendedores de sucesso são pessoas independentes que enxergam os problemas inerentes a um novo negócio, mas acreditam em suas habilidades pessoais para superar tais problemas.

Podem ser citadas várias outras características como: a criatividade, inovação, foco, liderança, atitudes positivas, reconhecimento de oportunidades na busca do que é desconhecido. Correr risco dentro dos limites para não afetar os resultados da empresa é um dos pontos que destaca o empreendedor de outros líderes como administradores.

Para KIRZNER apud DORNELAS (2001, p 31), o empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, encontrando uma posição clara e positiva em um ambiente de caos e turbulência, [...], sendo indivíduo curioso e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.

Com as características do empreendedor que tem como pontos principais à criatividade e inovação podem interferir no desenvolvimento econômico do seu

país, apresentando aumento da produção e renda *per capita*; trazendo mudanças na estrutura do negócio e da sociedade.

### **Identificando Oportunidades**

O empreendedor está sempre observando os acontecimentos ao seu redor, não importa qual o local que esteja, seja no trabalho, nas compras, na rua ou até mesmo quando estão de férias.

BARON E SHANE (2007) citam a visão de que o empreendedorismo tem início quando uma ou mais pessoas identificam uma oportunidade.

Sempre atento a qualquer oportunidade de negócios, na busca incessante para a identificação e aplicação da sua visão, na realização dos seus sonhos. O verdadeiro empreendedor vai bem mais longe do que somente identificar, aplicar e avaliar os projetos que descobre pelo caminho, que podem ser idéias inéditas ou não, de forma a transformá-las em um produto ou serviço que faça a empresa crescer.

Por definição todo negócio deve atender às necessidades de consumidores, mediante oferta de algum produto ou serviço, pelo qual eles estão dispostos a pagar comenta (DEGEN, 1989, p.22).

Portanto, uma forma de identificar as oportunidades é procurar necessidades do consumidor que não estão sendo atendidas como: desenvolver produto ou serviços, criar uma nova maneira de apresentação dos produtos já conhecidos no mercado, melhorar aparência ao produto, novas tecnologias de produção, mudanças de hábitos na sociedade, entre outras.

Reforçando o conceito através da análise no endereço eletrônico do SEBRAE (2009), uma oportunidade de negócio existe quando a oferta de um produto ou serviço encontra-se com a necessidade ou desejo de alguém disposto a pagar por eles. Portanto, antes de tudo, o empreendedor deve estar convencido da existência de uma oportunidade de negócio.

Na obtenção dos melhores resultados na identificação de oportunidades é necessário sempre fazer um controle sobre o que foi aplicado aos negócios, para que se o resultado for positivo proporciona uma maior chance ao sucesso, caso contrário é necessário rever os conceitos que foram aplicados.

### **Conclusão**

A atividade empreendedora leva a empresa a uma maior flexibilidade em relação à criação de novas técnicas e novos produtos e serviços para a conquista de novos mercados com o objetivo de antecipar os acontecimentos futuros destacando-se e saindo na frente de seus concorrentes.

Através do espírito empreendedor os negócios empresariais obtêm um diferencial em um ambiente coberto de constantes mudanças, levando em

consideração a alavancagem que a inovação e a busca em identificar novas oportunidades proporcionam ao negócio.

A partir do momento que o empreendedor interliga todos os pontos na busca de identificar oportunidades juntamente com a paixão pelo negócio, a capacidade incrível de sonhar, as oportunidades aparecerão continuamente e se tornarão cada vez mais transparentes na realização de novos empreendimentos, fazendo que o mercado sempre seja renovado e as necessidades dos clientes atendidas.

### **Referências:**

BARON, Robert A. Empreendedorismo – Uma Visão do Processo. 1. Ed. São Paulo: Thomson, 2007).

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão – Fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo – Dando asas ao espírito empreendedor. 1. Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor – Fundamentos da iniciativa empresarial. 8. Ed. São Paulo: Makron Books, 1989.

DORNELLAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo - Transformando idéias em negócios. 3. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001).

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor – Entrepreneurship práticas e princípios. 7. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações - Aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. 1. Ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

HISRICH, Robert D. e PETERS, Michael P. Empreendedorismo - 5. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MEIRELES, Manuel. Teorias da administração: Clássicas e modernas. – 1. Ed. São Paulo: Futura, 2003.

MEREDITH, Robert E. NELSON, Philip A. e Neck, The Practice of Entrepreneurship. International Labour, Office: Geneve, 1982.

VRIES, M. K. Rebeldes criativos com causa. In. BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. (editores acadêmicos) Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Pearson Education, 2001. pp.4-7

SCIELO. REA eletrônica - Entrepreneurship, innovation and networks: a new approach. Disponível em:  
[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1676-56482008000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1676-56482008000100008&script=sci_arttext). Acesso em 01 de maio de 2009.

WIKIPÉDIA. Enciclopédia eletrônica. Disponível em:  
<http://pt.wikipedia.org/wiki/Empreendedorismo>. Acesso em 01 de maio de 2009.

Fonte: SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Relatório GEM – *Global Entrepreneurship Monitor 2008*.