

Revista  
**FACEF PESQUISA**   
**DESENVOLVIMENTO e GESTÃO**

Volume 17 - Número 02 - Maio/Junho/Julho/Agosto 2014

Franca – SP – Brasil

Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional

Mestrado Acadêmico Interdisciplinar

Editora

**Uni-FACEF**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão	Franca	v.17 n.2	p. 131-254	Mai a Ago 2014
--	--------	----------	------------	----------------

**REITOR**

Alfredo José Machado Neto

**VICE-REITOR**

Paulo de Tarso Oliveira

**PRÓ-REITORA ACADÊMICA**

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

**PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO**

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA  
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

**PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

Silvio Carvalho Neto

**COORDENADORA DE PÓS STRICTO SENSU**

Bárbara Fadel

**GRADUAÇÃO**

Chefe do Departamento de Administração

Francimar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia de Produção

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Chefe do Departamento de Engenharia Civil

João Baptista Comparini

**Endereço para correspondência e informações gerais**

Revista FACEF Pesquisa Desenvolvimento e Gestão

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

Telefone: (16) 3713-4618

**Editores**

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Marinês Santana Justo Smith (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

**Conselho Editorial**

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Ohio – EUA)

Antônio Dias Pereira Filho (Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP – São Paulo - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacaréi – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

**Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC**

**Capa e Editoração**

Alba Valéria Penteadó Orsolini

Silvio Carvalho Neto

**Colaboradores de Editoração**

Daniela Raiz Raymundo

Ângela Basílio de Freitas

Maria Gabriela Cunha Abrão

**Tiragem:** 600 exemplares

**Periodicidade:** Quadrimestral

**Impressão:** Gráfica Nova Era

**Equipe de Revisão de Redação**

Uni-FACEF Centro Universitário de Franca

**Submissões de Artigos Online:** <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/facefpesquisa>

E-mail: [facefpesquisa@facef.br](mailto:facefpesquisa@facef.br)

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão / Uni-FACEF Centro  
Universitário de Franca. v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-FACEF, 1998

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.  
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca  
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

## Sumário

Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão v.17, n.2, 2014  
ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

135

**PERCEPÇÃO DO SEGMENTO DE PAPEL E CELULOSE DIANTE DE VARIÁVEIS IMPORTANTES PARA A FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS INTERNACIONAIS**

*PERCEPTIONS OF THE PULP AND PAPER SEGMENT REGARDING IMPORTANT VARIABLES FOR DEVELOPMENTS OF INTERNATIONAL STRATEGIES INTEGRATED*

Alexandre Nascimento de ALMEIDA / João Carlos Garzel Leodoro da SILVA / Humberto ANGELO

146

**MOTIVAÇÃO E TRABALHO: REPRESENTAÇÕES SOCIAIS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA**

*MOTIVATION AND WORK: SOCIAL REPRESENTATIONS IN A BRAZILIAN PUBLIC INSTITUTION*

Júlia Antunes de Arruda Lopes de OLIVEIRA / Valquíria PADILHA

164

**EMPREENDER NO BRASIL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE ALGUNS DOS DESAFIOS AOS JOVENS**

*TO ENTERPRISE IN BRAZIL: AN EXPLORATORY STUDY ON SOME OF THE CHALLENGES FACED BY YOUNG ENTREPRENEURS*

Mariana Salgado de MIRANDA / Joyce Gonçalves ALTAF / Irene Ragueuet TROCCOLI

174

**A DIFERENCIAÇÃO DE PRODUTOS NA INDÚSTRIA DE CALÇADOS PLÁSTICOS BRASILEIROS**

*PRODUCTS DIFFERENTIATION IN BRAZILIAN PLASTICS FOOTWEAR INDUSTRY*

Isabela Tatiana TEIXEIRA / André Luiz ROMANO / Alceu Gomes ALVES FILHO

185

**PROBLEMAS E OPORTUNIDADES NO PROCESSO DE PARCERIA COM OSCIPS NO ESTADO DO RS**

*PROBLEMS AND IMPROVEMENT OPPORTUNITIES IN PARTNERSHIP PROCESS WITH OSCIPS IN THE STATE OF RS*

Irma Carina Brum MACOLMS / Juliano Nunes ALVES / Leander Luiz KLEIN / Breno Augusto Diniz PEREIRA

200

**GESTÃO SOCIOAMBIENTAL COMO ALTERNATIVA PARA A REDUÇÃO DA OCORRÊNCIA DE SANÇÕES ADMINISTRATIVAS NAS ORGANIZAÇÕES COUREIRO-CALÇADISTAS**

*ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AS AN ALTERNATIVE TO REDUCE THE OCCURRENCE OF ADMINISTRATIVE SANCTIONS IN LEATHER-FOOTWEAR ORGANIZATIONS*

Marilisa Verzola MELETI / Bárbara FADEL

219

**RELACIONAMENTOS INTRA-CADEIA E INTER-CADEIA: INTEGRANDO MARKETING DE RELACIONAMENTO E CUSTOS DE TRANSAÇÃO**

*RELATIONSHIPS INTRA-CHAIN AND INTER-CHAIN: INTEGRATING RELATIONSHIP MARKETING AND TRANSACTION COSTS*

Eduardo Botti ABBADE

241

**STRATEGIC THINKING AS A CRITICAL FACTOR OF BUSINESS COMPETITIVENESS**

*PENSAMENTO ESTRATÉGICO COMO UM FATOR CRÍTICO DA COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS*

José G. VARGAS-HERNÁNDEZ / José Octavio Estrada SÁNCHEZ

## **Editorial**

v.17, n.1, 2014

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

Caro Leitor,

Como de costume, neste segundo número de 2014 da Revista FACEF Pesquisa são publicados oito artigos científicos. O primeiro artigo, de autoria de Alexandre Nascimento de Almeida, João Carlos Garzel Leodoro da Silva e Humberto Angelo, trata sobre a percepção do segmento de papel e celulose diante de variáveis para a formulação de estratégias internacionais. O segundo artigo tem como tema a motivação e o trabalho, as autoras Júlia Antunes de Arruda Lopes de Oliveira e Valquíria Padilha apresentam os resultados de uma pesquisa sobre a identificação e a análise das representações sociais de dois grupos de trabalhadores de uma instituição pública brasileira de educação infantil. O artigo seguinte de Mariana Salgado de Miranda, Joyce Gonçalves Altaf e Irene Raguenet Troccoli apresenta um estudo exploratório sobre alguns dos desafios aos jovens para se empreender no Brasil. O quarto artigo, de Isabela Tatiana Teixeira, André Luiz Romano e Alceu Gomes Alves Filho, apresenta a avaliação das estratégias competitivas adotadas por empresas do setor calçadista brasileiro, com o foco especialmente na diferenciação de produtos na indústria de calçados plásticos. Irma Carina Brum Macolms, Juliano Nunes Alves, Leander Luiz Klein e Breno Augusto Diniz Pereira apresenta a implantação do processo de celebração de termos de parceria entre a administração pública do Estado do Rio Grande do Sul e organizações da sociedade civil de interesse público (OSCIP). O sexto artigo, de autoria de Marilisa Verzola Meleti e Bárbara Fadel, tem como foco a gestão socioambiental como alternativa para a redução da ocorrência de sanções administrativas nas organizações coureiro-calçadistas. O artigo de Eduardo Botti Abbade, intitulado “Relacionamentos intra-cadeia e inter-cadeia: integrando marketing de relacionamento e custos de transação”, tem como objetivo efetuar uma discussão buscando integrar elementos da Economia dos Custos de Transação e Marketing de Relacionamento em cadeias produtivas elucidando as proximidades e complementaridade existentes entre esses campos de estudos. Por fim, é publicado na língua inglesa, o artigo intitulado “Strategic thinking as a critical factor of business competitiveness”, de José G. Vargas-Hernández e José Octavio Estrada Sánchez, que tem como objetivo analisar como as respostas para as questões do pensamento estratégico pode ser um fator crítico para a competitividade das empresas.

Boa Leitura,

**Silvio Carvalho Neto**  
**Marinês Santana Justo Smith**  
*Editores*