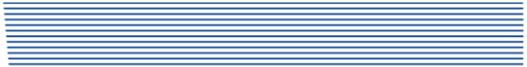


Revista
FACEF PESQUISA 
DESENVOLVIMENTO e GESTÃO

Volume 16 - Número 03 - Setembro/Outubro/Novembro/Dezembro 2013

Franca – SP – Brasil

Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional

Mestrado Acadêmico Interdisciplinar

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão	Franca	v.16 n.3	p. 265-386	Set a Dez 2013
--	--------	----------	------------	----------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador lato sensu

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francimar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Endereço para correspondência e informações gerais

Revista FACEF Pesquisa Desenvolvimento e Gestão

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: facefpesquisa@facef.br

Telefone: (16) 3713-4618

Editores

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Marinês Santana Justo Smith (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Conselho Editorial

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Ohio – EUA)

Antônio Dias Pereira Filho (Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP – São Paulo - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacaréi – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Capa e Editoração

Alba Valéria Penteado Orsolini / Silvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas / Maria Gabriela Cunha Abrão

Tiragem: 600 exemplares

Periodicidade: Quadrimestral

Impressão: Gráfica Nova Era

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifaccef.com.br/index.php/facefpesquisa>

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-FACEF, 1998

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Sumário

Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão v.16, n.3, 2013

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

- 269** **UTILIZAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO LINEAR ASSOCIADA À TEORIA DAS RESTRIÇÕES COMO FERRAMENTA NO PROCESSO DECISÓRIO EM ATIVIDADES DE GESTÃO AGROINDUSTRIAL**
USE OF LINEAR PROGRAMMING ASSOCIATED WITH THE THEORY OF CONSTRAINTS ALGORITHMS AS AUXILIARY TOOL FOR DECISION MAKING PROCESS OF AGRO-INDUSTRY
Celso Correia de SOUZA / José Francisco dos REIS NETO / Rhaysa WOLF
- 281** **TRÍPLICE HÉLICE NA REGIÃO DA CAMPANHA: UM ENSAIO TEÓRICO COMO FATOR ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**
TRIPLE HELIX ECONOMIC IN THE OPEN FIELD REGION: A THEORY ESSAY AS A STRATEGIC FACTOR OF INNOVATION AND DEVELOPMENT
Franciane Cougo da CRUZ / Anderson Cougo da CRUZ / Loreno Vaz COSTA / Daniel Arruda CORONEL
- 301** **DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL FOMENTADO PELA PARTICIPAÇÃO E ARTICULAÇÃO DE ATORES SOCIAIS**
REGIONAL AN LOCAL DEVELOPMENT PROMOTED BY SOCIAL ACTORS JOINT PARTICIPATION
Renata de Souza MARTINEZ / Sheila Fernandes Pimenta e OLIVEIRA
- 313** **FERRAMENTAS E FUNÇÕES DO TRADE MARKETING NO SÉCULO XXI: ESTUDO DE CASO DA TRESEMMÉ NO BRASIL**
TRADE MARKETING TOOLS AND FUNCTIONS IN THE XXI CENTURY: A CASE STUDY OF TRESEMME IN BRAZIL
Evangé Elias ASSIS / Danielle MAZZARO / Poliana VANCIN / Karen Perrotta Lopes de Almeida PRADO
- 328** **ESTUDO SOCIOECONÔMICO DO USO DO EUCALIPTO NO ENCERRAMENTO DE ATERRO SANITÁRIO**
SOCIO-ECONOMIC STUDY OF THE EUCALYPTUS USE IN LANDFILL CLOSURES
Célio BERTELLI / Tâmer de Oliveira FALEIROS / Daniela Paula de Andrade Carrijo SILVA
- 343** **A CRIAÇÃO DE COOPERATIVA DE GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS PARA PEQUENOS PRODUTORES RURAIS**
THE CREATION OF A COOPERATIVE MANAGEMENT AGRIBUSINESS FOR SMALLHOLDERS
Rodrigo Toaldo CAPPELLARI
- 360** **ESTRUTURA DE CAPITAL E GERAÇÃO DE VALOR NO SETOR DO AGRONEGÓCIO: UM ESTUDO SOBRE AS EMPRESAS LISTADAS NA BM&F BOVESPA**
CAPITAL STRUCTURE AND VALUE CREATION IN THE AGRIBUSINESS: A STUDY OF THE COMPANIES IN BM&F BOVESPA
Fabiolla Valéria GONÇALVES / Thiago de Ávila MARQUES / Kárem Cristina de Sousa RIBEIRO
- 371** **ANÁLISE VERTICAL, HORIZONTAL E ATRAVÉS DE ÍNDICES E REGRESSÃO LINEAR SIMPLES COMO ELEMENTOS PARA VIABILIZAR A PROJEÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E AVALIAÇÃO DE EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO COM EMPRESA LISTADA NA BM&F-BOVESPA**
ANALYSIS VERTICAL, HORIZONTAL AND THROUGH INDICES AND LINEAR REGRESSION AS ELEMENTS TO ENABLE PROJECTION OF FINANCIAL STATEMENTS AND COMPANY VALUATION - A CASE STUDY WITH A COMPANY LISTED AT BM&F-BOVESPA
João Gabriel N. ARAÚJO / Paulo Cezar F. SOUZA / Francisco de Assis CARLOS FILHO / Juliana Gonçalves de ARAÚJO / Tiago de Moura SOEIRO / Umbelina Cravo Teixeira LAGIOIA

Editorial

v.16, n.3, 2013

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

Caro Leitor,

São publicados neste último número de 2013 da Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão oito artigos. O primeiro artigo, de Sousa, Reis Neto e Wolf, trata sobre a utilização da programação linear associada à teoria das restrições como ferramenta no processo decisório em atividades de gestão agroindustrial. Os autores utilizaram Programação Linear em um estudo de caso de uma indústria de fertilizantes. O artigo de Cruz, Cruz, Costa e Coronel estabelece um ensaio teórico a respeito do fator estratégico de inovação e desenvolvimento, com a exploração do conceito de Tríplice Hélice na região da Campanha, feito por meio de estudo de caso através de uma pesquisa de caráter qualitativo e exploratório. Martinez e Oliveira tratam o desenvolvimento regional e local pelo prisma da participação e articulação de atores sociais. Este estudo, de natureza qualitativa, buscou compreender a atuação da comunidade local e seus atores sociais em prol do desenvolvimento. O artigo seguinte de Assis, Mazzaro, Vancin e Prado nos apresentam ferramentas e funções do Trade Marketing no século XXI, por meio de um estudo de caso da Tresemmé no Brasil. O objetivo deste artigo é o de analisar como as ações de Trade Marketing foram elaboradas na introdução da marca no Brasil. Bertelli, Faleiros e Silva fazem um estudo socioeconômico do uso do eucalipto no encerramento de aterro sanitário na região Nordeste do estado de São. Cappelari discorre sobre a criação de cooperativa de gestão de agronegócios para pequenos produtores rurais, no intuito de apresentar uma possibilidade de terceirização da gestão de marketing, por meio da criação de uma sociedade cooperativa entre produtores locais. Por fim, os dois últimos artigos fazem estudos relativos ao mercado financeiro Brasileiro. O estudo de Gonçalves, Marques e Ribeiro abordam a estrutura de capital e geração de valor no setor do agronegócio com um estudo sobre as empresas listadas na BM&F Bovespa. Também com um estudo de caso em uma grande empresa brasileira de capital aberto, Araújo, Souza, Carlos Filho, Araújo, Soeiro e Lagioia fazem uma análise vertical, horizontal e elaboram índices e regressão linear simples como elementos para viabilizar a projeção das demonstrações contábeis e avaliação de empresas.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Marinês Santana Justo Smith
Editores