

Revista
FACEF PESQUISA 
DESENVOLVIMENTO e GESTÃO

Volume 15 - Número 03 – Setembro/Outubro/Novembro/Dezembro 2012

Franca – SP – Brasil

Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional

Mestrado Acadêmico Interdisciplinar

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

| | | | | |
|--|--------|----------|------------|----------------|
| Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão | Franca | v.15 n.2 | p. 251-378 | Set a Dez 2012 |
|--|--------|----------|------------|----------------|

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador lato sensu

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francimar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Antônio dos Santos Moraes Junior

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Patrícia do Socorro M. Franco do Espírito Santo

Endereço para correspondência e informações gerais

Revista FACEF Pesquisa Desenvolvimento e Gestão

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: facefpesquisa@facef.br

Telefone: (16) 3713-4618

**Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES
CIENTÍFICOS – ABEC**

Editores

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Marinês Santana Justo Smith (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Conselho Editorial

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Ohio – EUA)

Antônio Dias Pereira Filho (Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP – São Paulo - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacaréi – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

Capa e Editoração

Eliane Melchert

Silvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Tássia Cristina Inácio

Tiragem: 600 exemplares

Periodicidade: Quadrimestral

Impressão: Papacídero & Papacídero Ltda.

Revisão de Redação

Cristina Garófalo Porini (Revisão de Português)

Rosa Amelia Bottosso Passos (Revisão de Francês)

Carolina Siqueira Muniz Ventura (Revisão de Inglês)

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifacel.com.br/index.php/facefpesquisa>

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-FACEF, 1998

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Sumário

Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão v.15, n.3, 2012
ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

- 255** **GOVERNANÇA DE REDES INTERORGANIZACIONAIS**
GOVERNANCE OF INTERORGANIZATIONAL NETWORKS
Adriano Augusto Costa CARNAÚBA / João Maurício Gama BOAVENTURA / Renato TELLES / Jeferson REZENDE
- 272** **UMA ANÁLISE DA SITUAÇÃO DO SANEAMENTO NO BRASIL**
AN ANALYSIS OF THE SANITATION SITUATION IN BRAZIL
Felipe von Atzingen DANTAS / Alexandre Bevilacqua LEONETI / Sonia Valle Walter Borges de OLIVEIRA / Marcio Mattos Borges de OLIVEIRA
- 285** **UTILIZAÇÃO DOS ALGORITMOS GENÉTICOS COMO FERRAMENTA DE OTIMIZAÇÃO EM PROBLEMAS DE ROTEIRIZAÇÃO**
USE OF GENETIC ALGORITHMS AS OPTIMIZATION TOOL IN ROUTING PROBLEMS
Celso Correia de SOUZA / José Francisco dos REIS NETO / Wesley Osvaldo Pradella RODRIGUES / Francisco Sebastião RAMOS
- 298** **MARKETING DE CINEMA FRANCÊS NO BRASIL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO PARA O LANÇAMENTO DE FILMES NO MERCADO BRASILEIRO**
MARKETING DE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE BRÉSIL : UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE DES STRATÉGIES DE PROMOTION POUR LE LANCEMENT DE FILMS DANS LE MARCHÉ BRÉSILIEN
Fábio Francisco de ARAUJO / Marie Agnes CHAUVEL
- 316** **CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES: ANÁLISE DO PROCESSO DE CUSTEAMENTO EM DOIS HOSPITAIS**
ACTIVITY-BASED COSTING IN HOSPITAL ORGANIZATIONS: AN ANALYSIS OF THE COSTING PROCESS OF TWO BRAZILIAN HOSPITALS
Antônio Artur de SOUZA / Mariana GUERRA / Alessandra Grazielle XAVIER / Anna Carolina Corrêa PEREIRA
- 332** **A INOVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UMA EMPRESA INCUBADA PELO PIEBT NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ**
INNOVATION AS STRATEGY FOR SUSTAINABILITY: AN EXPLORATORY STUDY IN AN INCUBATED COMPANY BY PIEBT IN THE PARÁ FEDERAL UNIVERSITY
Juciana Nunes CARDOSO / Hubert DROUVOT / Cláudia Magalhães DROUVOT
- 349** **MARKETING DE EXPERIÊNCIA SOB O PRISMA DO CONSUMIDOR: O PAPEL DO CONSUMO ALÉM DA COMPRA**
EXPERIENCE MARKETING UNDER THE CONSUMER POINT OF VIEW: THE ROLE OF CONSUME BEYOND PURCHASE
Elisa Gisoldo GOLIM / Ricardo Passos FRIAS / Thiago Porto de QUEIROZ / Rivaldo Gomes GUIMARÃES NETO / Rodrigo Arjona BERTIN / Karen Perrotta Lopes de Almeida PRADO / Sergio DANTAS
- 364** **MÉTODO DE RANKING PONDERADO APLICADO PARA IDENTIFICAR PONTOS CRÍTICOS DE UMA CASA LOTÉRICA**
RANKING OF WEIGHTED METHOD USED TO IDENTIFY CRITICAL POINTS OF A LOTTERY
Simara Netto MARTINS / André de Azevedo CUNHA / Aldo SHIMOYA / Eduardo SHIMODA

Editorial

v.15, n.3, 2012

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

Caro Leitor,

A partir de 2013 as submissões de artigos para a Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão será feita exclusivamente pela internet em versão online, no Sistema de Editoração Eletrônica de Revistas – SEER. O processo de submissão é automática, e permite que todos os autores acompanhem todos os passos da submissão online. Esta modificação, com a implantação do sistema e mudança no workflow da editoração da revista, gerou atrasos nas publicações de 2012, mas tem em vista uma maior agilidade no processo de publicação e editoração do periódico. Neste último número do ano de 2012, são apresentados oito artigos científicos. O primeiro artigo que trata sobre governança de redes interorganizacionais é de autoria de Carnáuba, Boaventura, Telles e Rezende. Dantas, Leonetti Oliveira e Oliveira trazem uma análise da situação do saneamento no Brasil. O terceiro artigo aborda a utilização dos algoritmos genéticos como ferramenta de otimização em problemas de roteirização, de autoria de Souza, Reis Neto, Rodrigues e Ramos. Araújo e Chauvel apresentam um artigo que tem como tema o marketing de cinema francês no Brasil. Eles trazem um estudo exploratório sobre as estratégias de promoção para o lançamento de filmes franceses no mercado brasileiro. Souza, Guerra, Xavier e Pereira fazem uma análise do processo de custeamento em dois hospitais, investigando o custeio baseado em atividades em organizações hospitalares. Cardoso, Drouvot e Drouvot investigam a inovação como estratégia de sustentabilidade, por meio de um estudo exploratório em uma empresa incubada pelo PIEBT na Universidade Federal do Pará. O sétimo artigo faz uma abordagem do marketing de experiência sob a ótica do consumidor, investigando o papel do consumo além da compra. Este artigo tem como autores Golim, Frias, Queiroz, Guimarães Neto, Bertin, Prado e Dantas. Por fim, Martins, Cunha, Shimoya e Shimoda apresentam uma aplicação do método de ranking ponderado para identificar pontos críticos de uma casa lotérica.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Marinês Santana Justo Smith
Editores