

Revista  
**FACEF PESQUISA**   
**DESENVOLVIMENTO e GESTÃO**

Volume 15 - Número 02 – Maio/Junho/Julho/Agosto 2012

Franca – SP – Brasil

Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional

Mestrado Acadêmico Interdisciplinar

Editora

**Uni-FACEF**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão	Franca	v.15 n.2	p. 125-250	Maio a Ago 2012
--	--------	----------	------------	-----------------

**REITOR**

Alfredo José Machado Neto

**VICE-REITOR**

Paulo de Tarso Oliveira

**PRÓ-REITORA ACADÊMICA**

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

**PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO**

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA  
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

**PÓS-GRADUAÇÃO**

Coordenador lato sensu

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

**GRADUAÇÃO**

Chefe do Departamento de Administração

Francimar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Antônio dos Santos Moraes Junior

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Patrícia do Socorro M. Franco do Espírito Santo

**Endereço para correspondência e informações gerais**

Revista FACEF Pesquisa Desenvolvimento e Gestão

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: facefpesquisa@facef.br

Telefone: (16) 3713-4618

**Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES  
CIENTÍFICOS – ABEC**

**Editores**

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

Marinês Santana Justo Smith (Uni-FACEF – Franca – SP Brasil)

**Conselho Editorial**

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Ohio – EUA)

Antônio Dias Pereira Filho (Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP – São Paulo - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacareí – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

**Capa e Editoração**

Eliane Melchert

Silvio Carvalho Neto

**Colaboradores de Editoração**

Tássia Cristina Inácio

**Tiragem:** 600 exemplares

**Periodicidade:** Quadrimestral

**Impressão:** Papacídero & Papacídero Ltda.

**Revisão de Redação**

Cristina Garófalo Porini (Revisão de Português)

Rosa Amelia Bottosso Passos (Revisão de Francês)

Carolina Siqueira Muniz Ventura (Revisão de Inglês)

**Submissões de Artigos Online:** <http://periodicos.unifacel.com.br/index.php/facefpesquisa>

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão / Uni-FACEF Centro  
Universitário de Franca. v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-FACEF, 1998

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.  
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca  
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

## Sumário

Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão v.15, n.2, 2012  
ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

129

**ESTUDO DA INFLUÊNCIA DO ALINHAMENTO DE ESTRATÉGIAS E DA CAPACITAÇÃO INTERNA SOBRE A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS**

*STUDY OF THE STRATEGIES ALIGNMENT INFLUENCE AND THE INTERNAL TRAINING ON THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES*

César Eduardo LEITE / José Luiz CONTADOR

147

**A INFLUÊNCIA DAS ATIVIDADES DE MARKETING NA PERFORMANCE EXPORTADORA DE PAÍSES EMERGENTES: UM MODELO CONCEITUAL ADAPTADO A MPES BRASILEIRAS**

*THE MARKETING ACTIVITIES INFLUENCE ON THE EXPORT PERFORMANCE OF EMERGING COUNTRIES: A CONCEPTUAL MODEL ADAPTED TO BRAZILIAN MSES*

Reynaldo Dannecker CUNHA / Thelma Valéria ROCHA

163

**REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS: COMO O MERCADO PRECIFICA A DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO POR EMPRESAS DO SEGMENTO BANCÁRIO LISTADAS NA BM&FBOVESPA EM 2010**

*COMPENSATION TO SHAREHOLDERS: HOW THE MARKET PRICES THE DIVIDENDS AND INTEREST DISTRIBUTION ON OWN CAPITAL IN BANKING COMPANIES LISTED ON BM&F-BOVESPA IN 2010*

Ramon Kael Benassi BACHMANN / Claudineia KUDLAWICZ / Veronica Eberle de ALMEIDA / Ana Paula Mussi Szabo CHEROBIM

175

**INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS VIA CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO: O CASO DO GRUPO OUROFINO AGRONEGÓCIOS**

*INTERNATIONALIZATION OF ENTERPRISES THROUGH EXPORT CONSORTIUM: THE CASE OUROFINO GROUP AGRIBUSINESS*

Gustavo Barbieri LIMA / Dirceu Tornavoi de CARVALHO

192

**APLICAÇÃO DO MODELO ARX PARA PREVISÃO DO CONSUMO INDUSTRIAL DE ENERGIA ELÉTRICA DO BRASIL**

*APPLICATION OF THE MODEL ARX TO FORECAST BRAZILIAN CONSUMPTION OF INDUSTRIAL ELECTRICITY*

Fernando Alves de MOURA / Alessandra de Ávila MONTINI

207

**O PROFISSIONAL CONTADOR EM MEIO AO PROCESSO DE SUCESSÃO NA GESTÃO DA PEQUENA EMPRESA FAMILIAR: ESTUDO DE CASO**

*THE PROFESSIONAL ACCOUNTANT IN THE PROCESS OF SUCCESSION TO THE MANAGEMENT OF A FAMILY BUSINESS: A CASE STUDY*

Flávia Karoline KURCESK / Cristiano do NASCIMENTO / Alessandra Vasconcelos GALLON

224

**GESTÃO EFICIENTE DO CAIXA: A UTILIZAÇÃO DO MODELO DE MILLER-ORR PARA REDUÇÃO DO CUSTO DE OPORTUNIDADE E AUMENTO DA RENTABILIDADE**

*CASH FLOW EFFECTIVE MANAGEMENT: THE USE OF THE MILLER-ORR MODEL TO REDUCE OPPORTUNITY COST AND INCREASE PROFITABILITY*

Breno Augusto de Oliveira SILVA / Sérgio Guimarães NOGUEIRA / Kárem Cristina de Sousa RIBEIRO

234

**VIABILIDADE DE EMPREGO DA TEORIA DE OPÇÕES REAIS NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS DE TELECOMUNICAÇÕES**

*USAGE VIABILITY OF THE REAL OPTIONS THEORY IN THE EVALUATION PROCESS FOR TELECOM COMPANIES*

Rodrigo Alves SILVA / Alberto Borges MATIAS

## **Editorial**

v.15, n.2, 2012

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

Caro Leitor,

Há alguns anos a Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão já disponibiliza na internet a versão online dos artigos publicados em sua versão impressa. A partir de 2012, todas as edições da FACEF Pesquisa passaram a estar disponíveis online, desde a primeira edição da revista, em 1998. A revista também passou por uma reformulação em seu site, e começou a usar o Sistema de Editoração Eletrônica de Revistas - SEER, fornecido pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, baseado no Open Journal System, do Public Knowledge Project. O sistema altera todo o processo de editoração da revista, e permite que o processo de avaliação aconteça com mais rapidez. Esta edição da Revista FACEF Pesquisa, segundo número de 2012, possui oito artigos científicos. O primeiro artigo, de Leite e Contador, traz um estudo da influência do alinhamento de estratégias e da capacitação interna sobre a competitividade das empresas. Cunha e Rocha abordam a influência das atividades de marketing na performance exportadora de países emergentes, apresentando um modelo conceitual adaptado às micro e pequenas empresas brasileiras. O terceiro artigo, de Bachmann, Kudlawicz, Almeida e Cherobim, procura ver como o mercado precifica a distribuição de dividendos e juros sobre capital próprio por empresas do segmento bancário listadas na BM&FBovespa em 2010. Lima e Carvalho trazem um estudo de caso do grupo Ourofino, sobre internacionalização de empresas via consórcio de exportação. Moura e Montini apresentam um artigo com a aplicação do modelo ARX para previsão do consumo industrial de energia elétrica do Brasil. Kurcesk, Nascimento e Gallon trazem um artigo com a apresentação de um estudo de caso que analisa o profissional contador em meio ao processo de sucessão na gestão da pequena empresa familiar. Silva, Nogueira e Ribeiro abordam a utilização do modelo de Miller-Orr para gestão eficiente do caixa, com redução do custo de oportunidade e aumento da rentabilidade. Por fim, o último artigo, de Silva e Matias, apresenta a viabilidade de emprego da Teoria de Opções Reais no processo de avaliação de empresas de telecomunicações.

Boa Leitura,

**Silvio Carvalho Neto**  
**Marinês Santana Justo Smith**  
*Editores*