

Revista
FACEF PESQUISA 
DESENVOLVIMENTO e GESTÃO

Volume 16 - Número 01 - Janeiro/Fevereiro/Março/Abril 2013

Franca – SP – Brasil

Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional

Mestrado Acadêmico Interdisciplinar

Editora

Uni-FACEF
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FRANCA

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão	Franca	v.16 n.1	p. 1-132	Jan a Abr 2013
--	--------	----------	----------	----------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

**PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA
E DESENVOLVIMENTO**

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador lato sensu

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora stricto sensu

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francismar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Ana Tereza Jacinto Teixeira

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Tatiana Iuri Yamassaki da Silva

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Maria Cherubina de Lima Alves

Chefe do Departamento de Sistemas de Informação

Daniel Facciolo Pires

Chefe do Departamento de Engenharia

Antonio Carlos Tambellini Bettarello

Endereço para correspondência e informações gerais

Revista FACEF Pesquisa Desenvolvimento e Gestão

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: facefpesquisa@facef.br

Telefone: (16) 3713-4618

Editores

Silvio Carvalho Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Marinês Santana Justo Smith (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Conselho Editorial

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF – Franca – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Ohio – EUA)

Antônio Dias Pereira Filho (Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP – São Paulo - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacareí – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Capa e Editoração

Alba Valéria Penteadó Orsolini / Silvio Carvalho Neto

Colaboradores de Editoração

Daniela Raiz Raymundo / Ângela Basílio de Freitas / Maria Gabriela Cunha Abrão

Tiragem: 600 exemplares

Periodicidade: Quadrimestral

Impressão: Gráfica Nova Era

Equipe de Revisão de Redação

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

Suzana Maria Caleiro Palma Chedid

Marcia Helena Venâncio Faleiros

Maria Sílvia Pereira Rodrigues Alves Barbosa

Submissões de Artigos Online: <http://periodicos.unifaccef.com.br/index.php/facefpesquisa>

Facef Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão / Uni-FACEF Centro
Universitário de Franca. v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-FACEF, 1998

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503 eISSN 2316-3402

1. Administração de Empresas. 2. Ciências Sociais Aplicadas.
3. Periódicos. 4. Uni-FACEF - Centro Universitário de Franca
5. Programa de Pós Graduação I.T.

CDD 050

Sumário

Revista FACEF Pesquisa: Desenvolvimento e Gestão v.16, n.1, 2013

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

5

O SENTIDO DO TRABALHO E SUAS DIMENSÕES: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA SOBRE A PERCEPÇÃO DE GRUPO DE TRABALHADORES INSERIDOS EM UMA EMPRESA DO RAMO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA EVENTOS

THE MEANING OF WORK AND ITS DIMENSIONS: AN EXPLORATORY RESEARCH ON THE PERCEPTION OF WORKERS GROUP INSERTED IN THE EVENTS SPECIALIZED SERVICES BUSINESS

Fernando Coutinho GARCIA / Humberto Gacia HENRIQUES

19

GERENCIAMENTO DE MÚLTIPLOS PROJETOS: PROPOSTA DE UM SISTEMA DE PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS EM INDÚSTRIA DE BENS DE CAPITAL

MULTIPLE PROJECTS MANAGEMENT: A PROPOSED PROJECTS PRIORITIZATION SYSTEM IN CAPITAL GOODS INDUSTRY

Cristiano Florentino CAXIAS / Ethel Cristina Chiari da SILVA / José Luis Garcia HERMOSILLA / Claudio Luis PIRATELLI / José Benedito SACOMANO

37

AS COOPERATIVAS DE CRÉDITO MÚTUO NO BRASIL

THE MUTUAL CREDIT COOPERATIVES IN BRAZIL

Laércio Baptista da SILVA / Antônio GUERRA JUNIOR

52

A PRODUÇÃO BRASILEIRA SOBRE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL COM ENFOQUE NA ÁREA DE ESTRATÉGIA NO PERÍODO DE 2001 A 2010

BRAZILIAN PRODUCTION ON ORGANIZATIONAL LEARNING FOCUSED ON STRATEGY BETWEEN 2001 AND 2010

Celina HOFFMANN / Luciana Davi TRAVERSO / Francini TRINDADE

67

O PAPEL DA CONTROLADORIA NAS ORGANIZAÇÕES

THE ROLE OF CONTROLLING IN ORGANIZATIONS

José Roberto de Souza FRANCISCO / Hudson Fernandes AMARAL / Luiz Alberto BERTUCCI / Júlio César Cardoso NOGUEIRA

83

A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Y NA AQUISIÇÃO DE PRODUTOS TECNOLÓGICOS (COMPUTADORES) NO PONTO DE VENDA

CONSUMER PERCEPTIONS OF GENERATION Y IN THE ACQUISITION OF TECHNOLOGY PRODUCTS (COMPUTERS) AT THE POINT OF SALE

Daniela COELHO / Alexandre LAS CASAS

97

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA NO SETOR CERAMISTA DE EMPRESAS ASSOCIADAS À ANICER E SINDICER-RO

SALES PRICE FORMATION IN POTTERY COMPANIES ASSOCIATED TO ANICER AND SINDICER-RO

Ademir Luiz VIDIGAL FILHO / Josmária Lima Ribeiro de OLIVEIRA / Juliana Maria Magalhães CHRISTINO / Fabrício ZIVIANI

115

O EFEITO DO RISCO DE NEGÓCIO SOBRE A ESTRUTURA DE CAPITAL

THE EFFECT OF BUSINESS RISK OVER CAPITAL STRUCTURE

Thiago Castiglia GATTI / Wilson Toshiro NAKAMURA

Editorial

v.16, n.1, 2013

ISSN 1516-6503 e-ISSN 2316-3402

Caro Leitor,

Em 2013 a revista FACEF Pesquisa passou a ser indexada por diversos mecanismos indexadores internacionais como o Latindex e o DOAJ – Directory of Open Journals. A Revista também passou a constar da base de periódicos do IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia. Neste primeiro número de 2013, são publicados oito artigos científicos. O primeiro artigo trata do sentido do trabalho e suas dimensões, por meio de uma pesquisa exploratória sobre a percepção de grupo de trabalhadores inseridos em uma empresa do ramo de serviços especializados para eventos, de autoria de Garcia e Henriques. O segundo artigo trata sobre o gerenciamento de múltiplos projetos mediante uma proposta de um sistema de priorização de projetos na indústria de bens de capital, este artigo é de autoria de Caxias, Silva, Hermosilla, Piratelli e Sacomano. O terceiro artigo, de Silva e Guerra Júnior, aborda as cooperativas de crédito mútuo no Brasil. O artigo seguinte, de Hoffmann, Traverso e Trindade, faz uma revisão da literatura científica publicada no Enanpad, no período de 2001 a 2010, para apresentar uma visão da produção científica brasileira sobre aprendizagem organizacional com foco na área de estratégia. Na sequência, o artigo de Francisco, Amaral, Bertucci, Sousa e Nogueira nos traz uma visão crítica sobre o papel da controladoria nas organizações. O sexto artigo, de Coelho e Las Casas, apresenta uma pesquisa sobre a percepção dos consumidores da geração Y na aquisição de produtos tecnológicos no ponto de venda. O penúltimo artigo desta edição aborda a formação do preço de venda no setor ceramista de empresas associadas à Anicer e Sindicer, no Estado de Rondônia, dos pesquisadores Vidigal Filho, Oliveira, Christino e Ziviani, e, por fim, o artigo intitulado “O efeito do risco de negócio sobre a estrutura de capital”, de Gatti e Nakamura, estuda a relação entre o risco da firma e o endividamento da mesma.

Boa Leitura,

Silvio Carvalho Neto
Marinês Santana Justo Smith
Editores