

Revista
FACEF
PESQUISA

Volume 14 Número 3 – setembro/outubro/novembro/dezembro 2011

Franca – SP – Brasil

**Programa de Pós-Graduação em
Desenvolvimento Regional
Mestrado Acadêmico Interdisciplinar**

Uni-FACEF

ISSN 1516-6503

Facef Pesquisa	Franca	v. 14	n. 3	p. 245-376	set./out./nov./dez. 2011
----------------	--------	-------	------	------------	--------------------------

REITOR

Alfredo José Machado Neto

VICE-REITOR

Paulo de Tarso Oliveira

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

José Alfredo de Pádua Guerra

PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA E DESENVOLVIMENTO

Melissa Franchini Cavalcanti Bandos

PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenador *lato sensu*

Silvio Carvalho Neto

Coordenadora *stricto sensu*

Bárbara Fadel

GRADUAÇÃO

Chefe do Departamento de Administração

Francismar Monteiro

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis

Célia Helena Martins Rosa

Chefe do Departamento de Ciências Econômicas

Antônio dos Santos Moraes Junior

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Paulo Anderson Cinti

Chefe do Departamento de Turismo e Hotelaria

Orivaldo Donzelli

Chefe do Departamento de Letras

Ana Lúcia Furquim de Campos Toscano

Chefe do Departamento de Matemática

Sílvia Regina Viel Rodrigues

Chefe do Departamento de Psicologia

Patrícia do Socorro M. Franco do Espírito Santo

Editores

Fernando Carvalho de Almeida (FEA/USP)

Alfredo José Machado Neto (Uni-FACEF)

Colaboradores de Editoração e Estrutura Gráfica dos Artigos

Tássia Cristina Inácio

Conselho Editorial

Adolpho Walter Pimazoni Canton (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Alexandre Barsi (College of Business Administration University of Cincinnati – Cincinnati – Ohio – Estados Unidos)

Antônio Dias Pereira Filho (Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG - Brasil)

Bertrand Queré (ESA / Université Pierre Mendès France – Grenoble - França)

Bjorn Walliser (IAE-Nancy - Université de Nancy 2 – Nancy – França)

Celso Claudio de Hildebrand e Grisi (FEA-USP – São Paulo – SP - Brasil)

Daniel Carrasco Diaz (Universidade de Málaga – Málaga – Andaluzia - Espanha)

Darcy Mitiko Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP - Brasil)

Gilles Guieu (IUT Aix – Université de la Méditerranée – Aix-Marseille II – GAP – França)

Hermenegildo Ferreira Borges (Universidade Nova de Lisboa – Lisboa - Portugal)

Hubert Drouvot (Universidade da Amazônia UNAMA – Belém – Pará)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie - São Paulo - SP - Brasil)

Marcio Bobik Braga (FEARP-USP – Ribeirão Preto – SP - Brasil)

Phillipe Protin (IAE-Grenoble - Université Pierre Mendès France – Grenoble – França)

Renato Garcia (Escola Politécnica da USP – São Paulo – SP - Brasil)

Roberto Evaristo (University of Minnesota – 3M - Saint Paul – Minnesota – Estados Unidos)

Teresinha Covas (Faculdade INESP – Jacaréí – São Paulo – Brasil)

Valmíria Piccinini (EA-UFRGS – Porto Alegre – RS - Brasil)

Vânia Nassif (Universidade Presbiteriana Mackenzie e FACCAMP – São Paulo – SP – Brasil)

Walter Bataglia (PPGA da Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP – Brasil)

Revista Filiada à ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES CIENTÍFICOS – ABEC

Capa e Editoração Eletrônica

Eliane Melchert

Tiragem: 600 exemplares

Periodicidade

Quadrimestral

Impressão

Papacídero & Papacídero Ltda.

Revisão de Redação

Cristina Garófalo Porini (Revisão de Português)

Rosa Amelia Bottosso Passos (Revisão de Francês)

Carolina Siqueira Muniz Ventura (Revisão de Inglês)

Endereço para correspondência e informações gerais

Revista FACEF Pesquisa

Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2400 - Bairro São José

CEP: 14403-430 Franca/SP - Brasil

E-mail: facefpesquisa@facef.br

Telefone: (16) 3713-4618

Facef pesquisa / Uni-FACEF Centro Universitário de Franca. –
v.1, n.1 (1998). Franca: Uni-Facef, 1998.

Publicação Quadrimestral

ISSN 1516-6503

1.Administração de empresas. 2.Ciências sociais aplicadas.
3.Periódicos. 4.Uni-FACEF – Centro Universitário de Franca.
5.Programa de Pós Graduação. I.T.

CDD 050

- 249** **Microcrédito e os microemprendimentos: um estudo no Banco da Gente do Mato Grosso do Sul**
Microcredit and microenterprises: a study in the Banco da Gente of Mato Grosso do Sul
Antônio Carlos Vaz LOPES / Caroline Bareto SCHULTER / Erlaine BINOTTO
Sônia de Albuquerque ANDRADE / Ernani Carpenedo BUSANELO
- 264** **Qualidade no transporte coletivo urbano**
Quality in collective urban transport
Rafael Mendes LÜBECK / Milton Luiz WITTMANN / Luciana Flores BATTISTELLA
Angélica Skrebsky RICHTER / Sergio Guilherme SCHENDLER
- 278** **Conceitos de estratégia e gestão estratégica: qual é o nível de conhecimento adquirido pelos estudantes de gestão?**
Concepts of strategy and strategic management: what is the level of knowledge acquired by management students?
Emerson Wagner MAINARDES / João FERREIRA / Mário RAPOSO
- 299** **Eu estendido no interesse por automóveis clássicos: estudo comparativo entre consumidores paulistanos**
Extended self and consumption of classic commercial motor vehicles: a comparative study among consumers from São Paulo
Mateus Canniatti PONCHIO / Vivian Iara STREHLAU
- 309** **A gestão organizacional nas empresas do software: um estudo exploratório**
Organizational management in software firms: an exploratory study
Fabiano Palhares GALÃO / Thais Accioly BACCARO
Eliane ZANONI / Alexandre Cabral de AZEVÊDO
- 326** **Aplicação de teste de hipótese e inferência de redes bayesianas pela utilização da GQM em sistemas de informação**
Application of bayesian networks hypothesis testing and inference through the utilization of gqm in information systems
Denis Ávila MONTINI / Mauri Aparecido de OLIVEIRA / Alessandra de Ávila MONTINI
- 341** **Tecnologia da informação e comunicação como fomento ao desenvolvimento: estudo de uma web rádio corporativa**
Information and communication technology to promote development: corporate web radio study
Ricardo Fadul DOMINGUES / Silvio CARVALHO NETO
Arlete Eni GRANERO / Daniel Facciolo PIRES
- 355** **Le changement culturel dans l'entreprise tunisienne: quel rôle pour le dirigeant successeur? Une étude exploratoire**
Cultural change in the company of tunisia: what role for the manager successor? An exploratory research
Rim Skander BELAID / Mehrez CHAHER

EDITORIAL

Caro leitor, este número da Revista FACEF Pesquisa possui oito artigos. O artigo de Lopes, Schulter, Binotto, Andrade e Busanelo trata sobre o microcrédito. Por meio de um estudo exploratório, os autores objetivam analisar o microcrédito nos microempreendimentos financiados pela instituição Banco da Gente do Mato Grosso do Sul. O segundo artigo aborda a qualidade no transporte coletivo urbano. De autoria de Lübeck, Wittmann, Battistella, Richter e Schendler, este trabalho apresenta uma avaliação do nível de satisfação dos usuários em relação à qualidade do transporte público urbano da cidade de Santa Maria, no Estado do Rio Grande do Sul. O terceiro artigo traz uma reflexão teórica acerca dos conceitos de estratégia e gestão estratégica. Mainardes, Ferreira e Raposo, da Universidade da Beira Interior (UBI), da cidade de Covilhã, em Portugal, apresentam neste trabalho o entendimento dos alunos universitários da área de gestão quanto aos conceitos de estratégia e gestão estratégica, por meio de uma pesquisa fenomenográfica. Outro artigo com pesquisa de campo é o apresentado por Ponchio e Strehlau. Por meio de uma survey com duas fases, conduzida na cidade de São Paulo, os autores procuraram apresentar a relação dos indivíduos com automóveis clássicos considerando o conceito de “eu estendido” e contrastando a intensidade de sua manifestação entre duas amostras, uma composta por indivíduos que possuem carros clássicos e frequentadores de eventos dessa categoria de produto, e outra, composta por pessoas que não possuem esse interesse. O quinto artigo, de Galão, Baccaro, Zanoni e Azevêdo, apresenta um estudo exploratório sobre a gestão organizacional em empresas de software. Esta pesquisa envolveu coleta de dados junto a empresas do arranjo produtivo local de tecnologia da informação da cidade de Londrina-PR. Os dois trabalhos seguintes também estão ligados aos sistemas e à tecnologia da informação e comunicação. O sexto trabalho, de autoria de Montini, Oliveira e Montini, aborda a utilização técnica de objetivos, questões e métricas em sistemas de informação e tem como propósito realizar a aplicação de uma Rede Bayesiana para controle de qualidade de softwares em uma Linha de Produção de Software. O trabalho seguinte, de Domingues, Carvalho Neto, Granero e Pires, traz um estudo sobre as potencialidades da web rádio para as corporações, discutindo o papel das tecnologias da informação e comunicação no cenário atual corporativo. Por fim, o trabalho de Belaid e Chaher, em língua francesa, com título *Le Changement Culturel Dans L'entreprise Tunisienne: Quel Rôle Pour Le Dirigeant Successeur? Une Étude Exploratoire*, traz um estudo exploratório feito com empresas da Tunísia que visa entender as características e práticas que envolvem as mudanças de cultura organizacional nas empresas daquele país.

Boa leitura a todos.

Fernando C. de Almeida
Alfredo José Machado Neto
Editores